



Burg
GROUP

*Your specialist in natural
vinegar and syrups*

Zpráva o společenské odpovědnosti a udržitelnosti za rok 2022

Už 75 let podporujeme
a prosazujeme udržitelnost

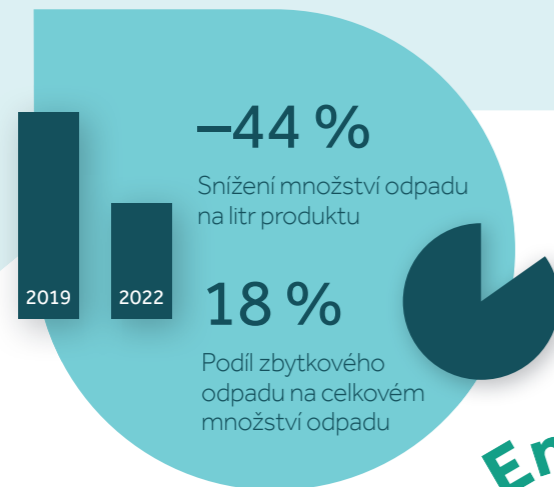


Konečná verze
Duben 2023

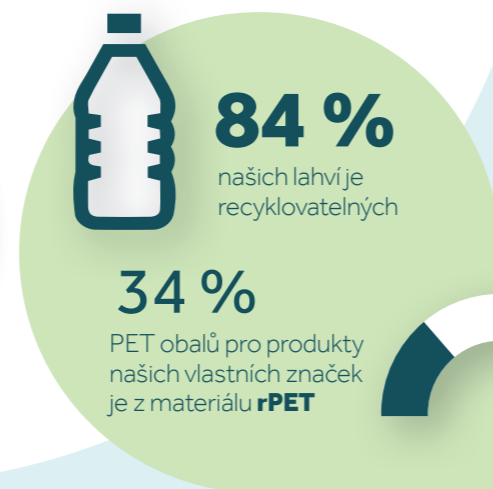
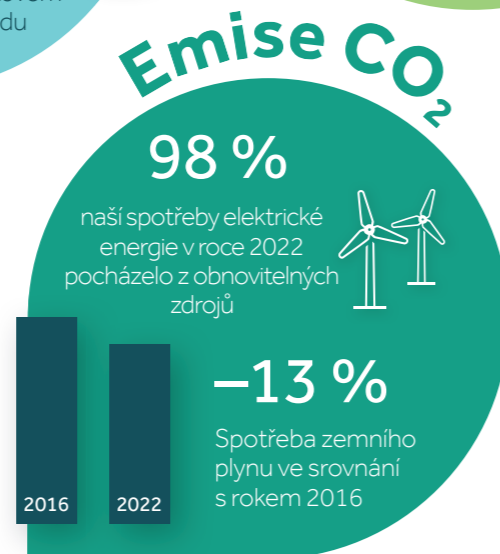
1 / Hlavní témata roku 2022

Lidé

Cirkulární



Produkty



Obaly



Obchodní výsledky

Obsah

1 /	Hlavní témata roku 2022	2
2 /	Výkonná ředitelka společně s manažerkou pro udržitelnost: Kroky podniknuté v turbulentním roce	4
3 /	O skupině Burg	6
4 /	Naše produkty a aplikace	7
5 /	Naše strategie a způsob řízení	9
6 /	Naši lidé	11
7 /	100% cirkulární ekonomika	14
8 /	100% CO ₂ neutrální	16
9 /	100% odpovědné produkty	18
10 /	100% odpovědné obaly	20
11 /	Naši partneři	22
12 /	Řízení a vykazování rizik	23

V této druhé zprávě o společenské odpovědnosti a udržitelnosti se s vámi chce skupina Burg podělit o své cíle a výsledky v oblasti podpory udržitelnosti a současně vám chce poskytnout stručný přehled o připravovaných aktivitách. Budeme rádi, když si tuto zprávu přečtete a obrátíte se na nás s jakýmkoli případnými dotazy, názory nebo náměty. Můžete nám také zaslat e-mail na adresu: info@burggroup.eu.

2 / Výkonná ředitelka společně s manažerkou pro udržitelnost: *Kroky podniknuté v turbulentním roce*

S potěšením vám předkládáme tuto druhou zprávu o společenské odpovědnosti a udržitelnosti vydanou skupinou Burg. Rok 2022 byl plný nepředvídatelných změn a zvratů. V tomto roce jsme oslavili 75. výročí vzniku naší společnosti, což je mezník, na který můžeme být hrdí a současně vhodná chvíle k zamyšlení nad naší cestou k růstu. Tento rok byl také ve znamení našeho přechodu k využívání elektrické energie z obnovitelných zdrojů, a to ve všech našich výrobních závodech. Museli jsme však také čelit nepříznivému vývoji situace – válce na Ukrajině, inflaci, vysokým cenám energií a narušeným dodavatelským řetězcům. Díky naší pevně stanovené strategii, odhodlání našich kolegů a spolehlivosti našich partnerů jsme mohli dál pokračovat ve vytyčené cestě, o čemž se můžete dočíst v této zprávě. Rozhodně to byl rok, na jaký se nezapomíná!



Proč je udržitelnost pro skupinu Burg stále důležitější?

Patricia: V roce 2022 jsme oslavili 75. výročí založení naší rodinné společnosti. Můj tchán začal podnikat v roce 1947 ve městě Alkmaar a od té doby, tedy v průběhu uplynulých 75 roků, zaznamenávala jím založená společnost neustálý růst – především ve výrobě octa a sirupů, v počtu zaměstnanců i z hlediska úrovně profesionality celé naší organizace. Tento růst však znamená také zvýšenou zodpovědnost, protože se současně s ním zvyšuje i dopad naší činnosti na lidské životy a životní prostředí. Naše strategie v oblasti udržitelnosti je proto důležitá zejména z pohledu fungování společnosti a je začleněná ve všech našich procesech.

Andrea: Naší vizí je budování světa, který bude zdravější, čistější a příjemnější pro život i díky přírodnímu octu a sirupům vyráběným společností Burg. Důležitými hybnými faktory v této oblasti jsou čtyři pilíře, na kterých naše strategie v oblasti udržitelnosti spočívá: 100% podíl cirkulární ekonomiky, 100% CO₂ neutralita, 100% odpovědné produkty a 100% odpovědné obaly.

V minulém roce učinily všechny společnosti, které tvoří skupinu Burg, další významné kroky k začlenění oblasti udržitelnosti do své činnosti. Jak jste toho dosáhli?

Patricia: V minulém roce jsme zahrnuli více cílů souvisejících s udržitelností do plánů stanovených pro různá oddělení a provedli jsme vyhodnocení obchodních rizik, které vyplývají z klimatických změn. Posoudili jsme i dodatečné dopady naší činnosti, které mají vliv na udržitelnost. Výsledkem bylo další zvýšení pozornosti věnované našim cílům v oblasti udržitelnosti a míry integrace těchto cílů. Dění v minulém roce však bylo významně poznamenáno prudkým zvýšením cen v důsledku epidemie onemocnění COVID-19, války na Ukrajině a narušení dodavatelských řetězců. Zvýšily se ceny našich surovin a přísad, spotřebovávané energie i stavebních materiálů. Tento vývoj měl nepříznivý vliv na náš investiční plán, včetně našich investic v oblasti energie z obnovitelných zdrojů a používání udržitelných obalů.

Cirkulární ekonomice a energiím byla v roce 2022 věnována značná pozornost. Jakých výsledků souvisejících s těmito tématy se v minulém roce podařilo dosáhnout?

Andrea: Jsme pyšní na to, že i navzdory náročným podmínkám panujícím na trhu se nám stále daří dosahovat skvělých výsledků a držet se našeho cíle – dosáhnout v roce 2035 vedoucího postavení mezi výrobci podporujícími udržitelnost. Naši kolegové z různých výrobních závodů vynaložili značné úsilí k tomu, aby se zmenšily toky našich odpadních materiálů a aby byla zajištěna účinnější recyklace zbývajících odpadů. Výsledkem bylo dosažení významného zmenšení objemu

odpadu: oproti roku 2019 se nám podařilo snížit množství odpadu připadající na litr vyrobeného produktu téměř o polovinu. Od dubna jsme začali nakupovat 100% elektrické energie pro všechny naše výrobní závody z obnovitelných zdrojů. V minulém roce jsme navíc vynaložili další investice do vybavení výrobních závodů energeticky účinnými zařízeními.

Daří se skupině Burg vzbuzovat se svými produkty a obaly příznivý dojem?

Patricia: Výroba odpovědných produktů pro nás znamená, že tyto produkty obsahují prospěšné složky a zákazníkovi přinášejí zvýšenou hodnotu. Vždy úzce spolupracujeme se svými dodavateli ve snaze zajistit vysoce kvalitní složky s přiměřenou cenou. V souvislosti s náročnými tržními podmínkami se nám v minulém roce osvědčilo udržování dlouhodobých vztahů s našimi dodavateli. Pomohlo nám také to, že zhruba 80% surovin a přísad odebíráme ze zdrojů, které jsou dostupné v Evropě.

I my jsme však museli přistoupit ke zvýšení cen zákazníkům, což ztížilo používání stále nákladnějších recyklovaných materiálů pro výrobu našich obalů. Podařilo se nám však zachovat směřování k cílům, které jsme si stanovili, a pokračovat v přecházení od obalů z dosud nepoužitého PET k obalům z recyklovaného PET u stále většího počtu našich produktů.

Jaké jsou vaše plány pro nadcházející rok?

Andrea: V minulém roce jsme museli odložit realizaci několika projektů, avšak na konci roku jsme přijali rozhodnutí zvýšit objem našich investic vynakládaných do udržitelnějšího vybavení v našich výrobních závodech i u našich dodavatelů. Tento krok se projeví snížením spotřeby energie a zvětšením podílu recyklovaného PET a recyklovaného HDPE při výrobě našich obalů v nadcházejících měsících a rocích.

Patricia: Členové vedení naší společnosti pokračují v debatě o způsobu, jakým lze zintenzivnit naše úsilí v oblasti udržitelnosti. Jako příklad lze uvést naplánované provedení analýzy významnosti a revize strategie zvolené pro cestu k dosažení udržitelnosti. V souvislosti s naší cestou je důležité, abychom jednotlivé kroky prováděli vyváženým způsobem a ve vzájemné spolupráci. Společně se svými kolegy i s dalšími zapojenými subjekty chceme příští generaci zanechat čisté dědictví.



Patricia Surendonk
Výkonná ředitelka
skupiny Burg



Andrea Bolhuis
Manažerka pro udržitelnost

3 / O skupině Burg

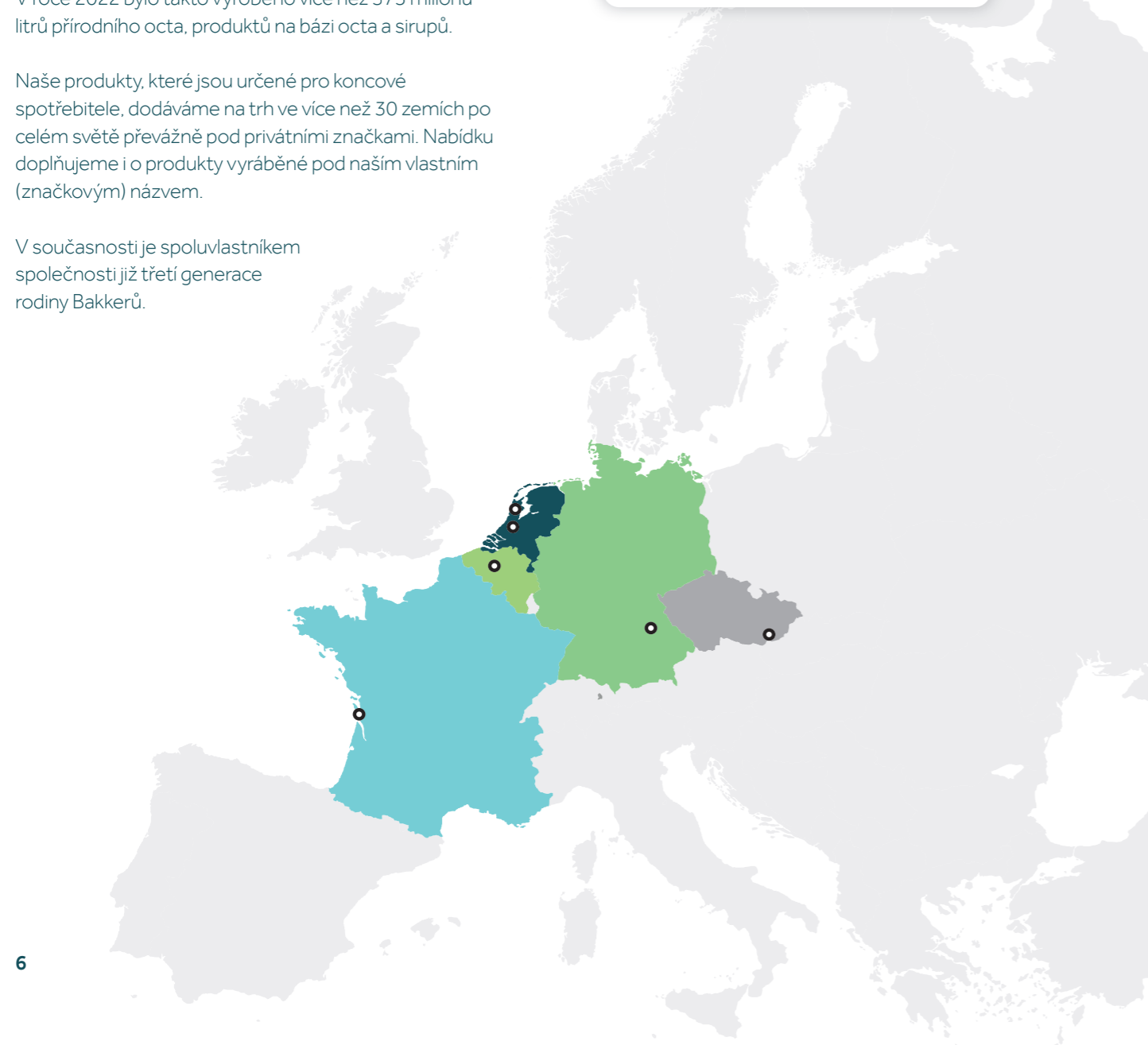
V roce 1947 se začala psát nová historie octářského průmyslového odvětví. Toho roku převzal Cees Bakker octárnu Groenland en Zn a přejmenoval ji na De Burg. V následujících desetiletích společnost zaznamenávala rychlý růst a postupně vznikaly současné výrobní závody:

- Burg Azijn (NL)
- Burg Siroop (NL)
- Burg Vinegar Belgium (BE)
- Burg Vinaigres France (FR)
- Burg Ocet (CZ)
- Burg Essig (DE)

V těchto šesti závodech skupina Burg vyrábí ocet určený pro potravinářský průmysl, čistící ocet a ovocné sirupy. V roce 2022 bylo takto vyrobeno více než 375 milionů litrů přírodního octa, produktů na bázi octa a sirupů.

Naše produkty, které jsou určené pro koncové spotřebitele, dodáváme na trh ve více než 30 zemích po celém světě převážně pod privátními značkami. Nabídku doplňujeme i o produkty vyráběné pod naším vlastním (značkovým) názvem.

V současnosti je spoluvlastníkem společnosti již třetí generace rodiny Bakkerů.



4 / Naše produkty a aplikace

Skupina Burg vyrábí ovocné sirupy, potravinářský ocet a čistící ocet v šesti závodech. Činnost dodavatelských řetězců zajišťujících jak výrobu sirupů, tak i výrobu octa se snažíme řídit tak, aby se tato výroba uskutečňovala co nejodpovědnějším způsobem. Všechny své dodavatele žádáme, aby vzali na vědomí naše „Pravidla chování dodavatelů“, a ve spolupráci s těmito dodavateli usilujeme o dosažení podstatného snížení dalších nepřímých emisí do roku 2035. Naším cílem je stát se CO₂ neutrálním výrobcem z hlediska našich vlastních emisí (přímé emise a nepřímé emise z energie). Jedním z kroků na této cestě je i fakt, že veškerá elektrická energie, kterou spotřebováváme, již pochází z obnovitelných zdrojů.

Sirup

Jsme hrdí na naše lahodné sirupy s mnoha překvapivými příchutěmi, které každý den přinášejí potěšení dětem i dospělým. Pro sirupy vyráběné společností Burg je příznačné, že se jedná o organické a přírodní produkty s menším počtem kalorií a optimální chutí.



Pro výrobu **sirupů** používáme přes 200 přísad.

Suroviny a přísady, které používáme, pocházejí od nejruznějších dodavatelů z EU i dalších zemí.

V našem výrobním závodě v městě Ter Aar se tyto přísady míchají podle specifických receptur.

Naše sirupy naléváme do lahví z různých materiálů – sklo, umělá hmota i kovové plechovky. Cílem je zvýšení procentuálního podílu používaných recyklovaných materiálů.

Naše sirupy se prodávají převážně pod privátními značkami.

35 % obalů našich sirupů je opatřeno logem informujícím o způsobu likvidace.

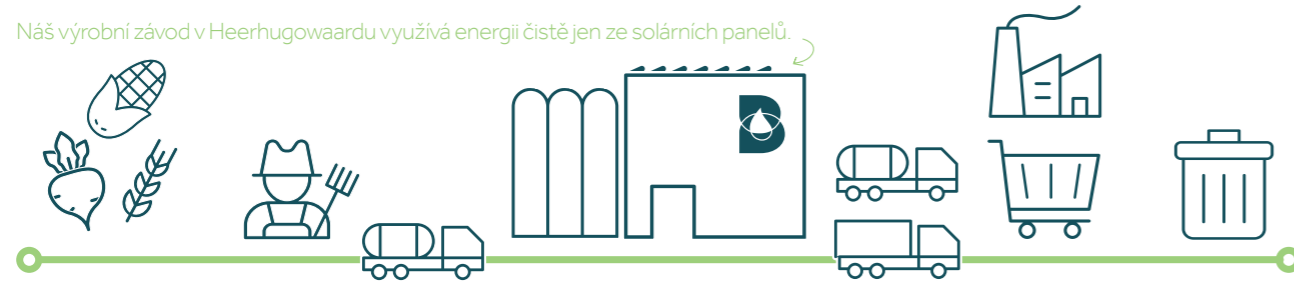
93 % našich vlastních obalů se vyrábí z recyklovatelných materiálů.



Ocet

Skupina Burg má důvěru v přednosti přírodního octa. Přírodní ocet, který vyrábíme, má výjimečně vysoký stupeň kyselosti dosahující až 24 %. Tento ocet prodáváme výrobcům potravin formou velkoobjemových dodávek i do maloobchodní prodejní sítě jako lahvový potravinářský ocet. S naším čistícím octem a s biocidním přípravkem proti zeleným řasám se lze setkat v maloobchodních prodejnách, včetně prodejen s potřebami pro kutily..

Náš výrobní závod v Heerhugowaardu využívá energii čistě jen ze solárních panelů.



Hlavní složkou přírodního (lihového) **octa** je etanol pocházející z cukru, obilí nebo kukuřice.

U naší vyráběného octa provádíme analýzu životního cyklu, abychom zjistili, kde se projevuje hlavní dopad na životní prostředí.

V naší varně se do tohoto etanolu přidávají okyselující bakterie. Společně s vodou a vzduchem pak vyvolávají fermentační reakci, jejímž výsledkem je přeměněna na ocet.

Prodáváme potravinářský ocet a čistící ocet, včetně velkoobjemových dodávek.

81 % našich vlastních obalů pro ocet pochází z recyklovatelných materiálů.

Přibližně **97 %** octa vyrobeného ve všech našich octárnách připadá na přírodní lihový ocet, 3 % připadají na syntetický ocet.

Minimalizuje množství odpadu vznikajícího v našich výrobních závodech. Pro rok 2025 jsme si stanovili cíl, kterým je dosažení **nulového** podílu zbytkového odpadu.



5 / Naše strategie a způsob řízení

Naše **vize, poslání a uplatňování koncepce BHAG¹** tvoří základ pro způsob myšlení i jednání v rámci celé skupiny Burg. Vizí skupiny Burg je budování zdravějšího a čistějšího světa, který je příjemnější pro život. Chceme ji uskutečňovat tím, že se ujmeme vedoucí role v odvětví výroby přírodního octa a sirupů, která bude založená na udržitelném a poctivém přístupu. Maximální podporou udržitelnosti a poctivého jednání na trzích, které jsme si vybrali pro náš přírodní ocet a sirupy, navíc usilujeme o zanechání čistého dědictví.

Své výsledky poměříme podle šesti strategických pilířů, na kterých je založen náš systém hodnocení. Ty společně tvoří strategický celek, který zahrnuje i udržitelnost.



Součástí udržitelnosti jakožto jednoho z hlavních pilířů jsou pak čtyři dílčí pilíře, o které se při své práci opíráme: cirkulární ekonomika, CO₂ neutralita, odpovědné produkty a odpovědné obaly.

Tato strategie v oblasti udržitelnosti byla zavedena v roce 2016. V roce 2023 budeme provádět dvojí analýzu významnosti, abychom zjistili, zda je naše aktuální strategie uplatňovaná na cestě k udržitelnosti stále správně zaměřená.



¹ Big Hairy Audacious Goal (Velkorysý, přiměřeně riskantní smělý cíl; směr, kterým se ubíráme).

Prosazování udržitelnosti na úrovni vedení ve skupině Burg

V rámci skupiny Burg je vynakládáno společné úsilí k tomu, aby se všechna oddělení podílela na tématech souvisejících s udržitelností a na dosahování cílů vyplývajících ze souhrnné strategie v oblasti udržitelnosti. Plnění těchto cílů je jedním z faktorů při odměňování vedoucích pracovníků na úrovni skupiny i jednotlivých výrobních závodů.

Řídící výbor pro udržitelnost

Řídící výbor pro udržitelnost tvoří výkonná ředitelka (CEO), provozní ředitel (COO), obchodní ředitel (COO) a finanční ředitel (CFO). Finanční ředitel se stal členem tohoto řídicího výboru v roce 2022, protože sledování udržitelnosti a související výkaznictví neustále nabývá na významu. Zasedáním řídicího výboru předsedá manažerka pro udržitelnost. Tento řídicí výbor se schází čtvrtletně a na svých zasedáních vyhodnocuje pokrok dosahovaný na cestě k našim cílům v oblasti udržitelnosti a podle potřeby usměrňuje další úsilí. Výbor také vydává pokyny týkající se strategického směřování a přijímá konečná rozhodnutí související s udržitelností.

Pracovní skupina pro udržitelnost

Členy pracovní skupiny pro udržitelnost jsou specialisté z různých oborů, kteří jsou zaměstnáváni skupinou Burg, a činnost této skupiny řídí rovněž manažerka pro udržitelnost. Tito členové zajišťují realizaci projektů, sledují pokrok při dosahování našich cílů v oblasti udržitelnosti a přizpůsobují obsah těchto cílů. Pracovní skupina pro udržitelnost se schází jedenkrát za tři týdny.

Vyslanci pro udržitelnost

V každém výrobním závodě skupiny Burg je ustanoven vyslanec pro udržitelnost, který zajišťuje podporu uplatňování strategie v oblasti udržitelnosti na místní úrovni a průběžně informuje manažerku pro udržitelnost na úrovni skupiny o důležitých místních problémech a záležitostech v této oblasti. Tito vyslanci také pomáhají při organizaci místních akcí a předávají ostatním zaměstnancům informace o našich cílech v oblasti udržitelnosti.

Udržitelnost jako kolektivní úsilí

V první polovině roku 2022 jsme navázali spolupráci se studentkou magisterského oboru, jejímž úkolem byla revize přístupu vedení naší skupiny k udržitelnosti. Tato studentka posoudila účinnost stávajícího způsobu řízení a navrhla možná zlepšení, která se týkají činnosti řídicího výboru, pracovní skupiny, vyslanců a manažerky pro udržitelnost. To nám pomohlo lépe vymezit úlohy i oblasti odpovědnosti. Jedním ze závěrů bylo to, že se nám v uplynulých rocích dařilo vytvářet ve skupině Burg povědomí o našich cílech v oblasti udržitelnosti a podněcovat úsilí zaměřené na dosahování těchto cílů. Dalším krokem bylo dosažení vzájemné shody na tom, že je potřebné více se zaměřit na převádění cílů, které jsou přijímány na vyšší úrovni, do konkrétních kroků a tyto kroky pak začleňovat do našich běžných podnikových procesů. V reakci na to sestavila pracovní skupina pro udržitelnost přehled všech cílů v oblasti udržitelnosti a přiřadila tyto cíle příslušným vlastníkům v jednotlivých provozech podniku. Tito vlastníci byli požádáni, aby vypracovali harmonogramy, podle kterých budou přijímána konkrétní opatření v přesně stanovených a sjednaných termínech. To nám pomohlo vytvořit povědomí o tom, co to odpovědnost vlastně je, a převést cíle stanovené na vyšší úrovni do proveditelných plánů.



6 / Naši lidé

Zhruba 280 zaměstnanců pomáhá utvářet profesionální organizaci s přátelským prostředím. Navzdory mezinárodní působnosti je komunikace uvnitř skupiny Burg přímočará a otevřená. Jsme společensky angažováni a podporujeme inovace.

Stanovili jsme si následující cíle:

- Ověřování organizační struktury: každoroční ověřování na úrovni jednotlivých oddělení
- Rozvoj týmové spolupráce: výkonnost pracovních týmů na požadované/stanovené úrovni
- Rozvoj: pro každého zaměstnance je sestavován plán osobního rozvoje (PDP)
- Podniková kultura a vůdčí schopnosti: podniková kultura podporuje dosahování cílů, které si společnost stanovila
- Spokojenost zaměstnanců: skupina Burg je známa jako atraktivní zaměstnavatel

„Moje práce ve funkci specialistky pro ochranu zdraví, bezpečnost a životní prostředí je velmi rozmanitá: zahrnuje úkoly, jejichž rozsah sahá od ekologie, přes požární ochranu až po podporu udržitelnosti. Tato funkce mi umožňuje pracovat jak ve výrobních oblastech, tak i v kanceláři. Je to skvělá kombinace, díky které můžu poznat výrobní závod Burg Ocet z mnoha stránek. Jsme moderní a pokroková společnost. To se projevuje například i naším úsilím při podpoře udržitelnosti a investicemi vynakládanými při pořizování vybavení našich výrobních závodů. Mám spoustu příležitostí k dalšímu osobnímu rozvoji a vzdělávání. V tomto roce jsem absolvovala školení, která byla zaměřená na ochranu zdraví a bezpečnost při práci a na trvalou udržitelnost. Kromě mnoha příležitostí k dalšímu osobnímu růstu se také věnuje značná pozornost tomu, jak se zaměstnanci cítí na svých pracovištích. Zaměstnání v mezinárodní organizaci mi rovněž umožňuje cestovat a získávat poznatky v jiných výrobních provozech. Kdykoli navštívím své kolegy v Německu, využívám příležitost prohlédnout si tamní výrobní závod, kde můžu načerpat nové nápady. Je důležité udržovat trvalé spojení s kolegy v mezinárodní organizaci a učit se jeden od druhého. Jsem ráda, že mohu přispívat k rozvíjení bezpečnějšího a udržitelnějšího výrobního provozu a přitom mám ochotné kolegy, kteří mě podporují při mém dalším profesním růstu.“



Markéta Buriánková

Specialistka pro ochranu zdraví, bezpečnost a životní prostředí Burg Ocet

Naši lidé

	Burg Group	Burg Azijn (NL)	Burg Siroop (NL)	Burg Vinegar Belgium (BE)	Burg Vinaigres France (FR)	Burg Ocet (CZ)	Burg Essig (DE)
Počet zaměstnanců s plným úvazkem (průměrný) ²	50	42	41	19	52	54	19

² Výpočet je založen na počtu našich stálých zaměstnanců přepočteném na plný pracovní úvazek. Číselný údaj vychází z průměrného ročního počtu zaměstnanců s plným úvazkem.

Rozmanitost a začleňování

	2020	2021	2022
Složení týmu vedení společnosti podle pohlaví	25 % žen, 75 % mužů	25 % žen, 75 % mužů	25 % žen, 75 % mužů
Složení dozorčí rady, podle pohlaví	0 % žen, 100 % mužů	0 % žen, 100 % mužů	0 % žen, 100 % mužů
Složení pracovníků zastávajících vedoucí funkce podle pohlaví	17 % žen, 83 % mužů	17 % žen, 83 % mužů	14 % žen, 86 % mužů
Složení pracovníků zastávajících vedoucí funkce podle věku	4 %: 20–35 59 %: 36–50 37 %: > 50	5 %: 20–35 51 %: 36–50 44 %: > 50	5%: 20-35 57%: 36-50 38%: >50
Počet oznámení týkajících se diskriminace nebo nežádoucího chování	4	1	0

Složení týmu vedení (CEO, COO, CCO, CFO) a dozorčí rady naší společnosti se v uplynulých letech nezměnilo. U vedoucích pracovníků na dalších úrovních docházelo k mírným změnám v důsledku běžného pohybu zaměstnanců. Při náboru nových kolegů se zaměřujeme na osoby, které dokáží podpořit růst a přispějí ke zvýšení úrovně profesionality naší organizace. Zejména v souvislosti se současnou napjatou situací na trhu pracovních sil jsme se však nedokázali zaměřit na získání rozmanité skladby pracovníků, jakou jsme si představovali. Změnili jsme však text inzerovaných volných pracovních míst, abychom lépe oslovovali uchazečky o zaměstnání z řad žen.

V minulém roce probíhala v Nizozemsku rozsáhlá společenská debata a v souvislosti s ní byla věnována zvýšená pozornost (ne)bezpečné pracovní kultuře. Již několik roků využíváme služeb externího poradce, na kterého se naši zaměstnanci mohou obracet v citlivých záležitostech. V roce 2022 jsme věnovali zvýšenou pozornost bezpečné pracovní kultuře. Naším kolegům jsme připomínali možnost oslovovat externího poradce a upozorňovali jsme je na možné způsoby oznamování nežádoucích situací. V uplynulém roce neobdržel náš externí poradce žádná oznámení týkající se diskriminace nebo nežádoucího chování.

Spokojenost zaměstnanců

	2020	2021	2022
Procentuální účast	83,9 %	81,0 %	76,5 %
Průměrné hodnocení spokojenosti zaměstnanců na stupnici 1–10	7,6	7,6	7,7
Míra loajality zaměstnanců (NPS)	+36,7 %	+38,2 %	+39,5 %

Naše celkové hodnocení spokojenosti zaměstnanců se v roce 2022 mírně zvýšilo. Obecně jsme obdrželi zpětnou odezvu, z níž vyplývá, že zaměstnanci příznivě hodnotí strategické směřování skupiny Burg. Vidíme však rozdíly mezi jednotlivými výrobními závody. Například rozsáhlé renovace, které v našich výrobních závodech probíhají, kladou zvýšené požadavky na schopnost našich kolegů zvládat dodatečné úkoly a na jejich flexibilitu, což může být někdy náročné. Výsledkem je pak poněkud nižší hodnocení míry spokojenosti. Tento stav pečlivě sledujeme, abychom zajistili, že naši kolegové budou pro skupinu Burg i nadále rádi pracovat. Výsledky našeho průzkumu spokojenosti zaměstnanců jsou projednávány ve všech týmech, aby byly srozumitelnější a aby bylo usnadněno rozhodování o následných opatřeních.

Naše bezpečnostní situace

Stanovili jsme si následující cíle:

- Vyšší úroveň povědomí o bezpečnosti
- Lepší hodnocení vyjádřené indexem bezpečnosti

	2020	2021	2022
Povědomí o bezpečnosti: počet zaznamenaných nebezpečných situací (v oblastech souvisejících s bezpečností práce a s ochranou životního prostředí)	388	734	983
Bezpečnostní index (počet nehod připadající na 200 000 pracovních hodin)	1,7	1,7	1,6

Předcházení nehodám a nemocem z povolání, které souvisejí s našimi činnostmi a produkty, je jednou z našich hlavních priorit. V roce 2020 jsme zavedli bezpečnostní program, po němž v roce 2021 následoval nový ohlašovací systém. Všechny kolegy jsme vybídli k tomu, aby oznamovali každou nebezpečnou situaci, a tím přispívali k zvyšování celkového bezpečnostního povědomí. To mělo za následek prudké zvýšení počtu zaznamenaných a vyřešených situací souvisejících s ohrožením bezpečnosti. Oznámení zahrnují situace, které mohou být příčinou zakopnutí, nebo situace související s nedostatečně bezpečně zajištěnými uskladněnými předměty. Těší nás, že naši kolegové dokáží lépe rozpoznávat nebezpečné situace, které oznamují způsobem umožňujícím přijímání následných opatření.

Analyzovali jsme také úrazy s následnou pracovní neschopností. Vyšlo najevo, že většina úrazů s následnou pracovní neschopností se přihodila novým kolegům. Na základě tohoto poznatku jsme zlepšili nástupní školení určené pro nové kolegy.

V roce 2022 jsme spustili vlastní program 5S³, který se zaměřuje na lepší vymezení, označování, úklid a standardizaci předmětů v našich výrobních závodech. Tím je dosaženo zlepšení efektivity a bezpečnosti práce, jelikož oblasti i objekty jsou zřetelněji označené a pracovníci mají lepší přehled o tom, kde naleznou a kam mají ukládat jednotlivé předměty.



³ 5S znamená Sort, Set in order, Shine, Standardize a Sustain, tedy třídít, vhodně uspořádat, zviditelňovat, standardizovat a udržovat.

7 / 100% cirkulární ekonomika

Chceme se stát součástí cirkulární ekonomiky, proto budeme pro své produkty a obaly používat 100% obnovitelné suroviny a zamezíme plýtvání.

Stanovili jsme si následující cíle:

- Nulový podíl zbytkového odpadu v roce 2025
- 30% snížení objemu odpadu v roce 2035 (oproti roku 2019, který je stanoven jako srovnávací základna)

Náš odpad

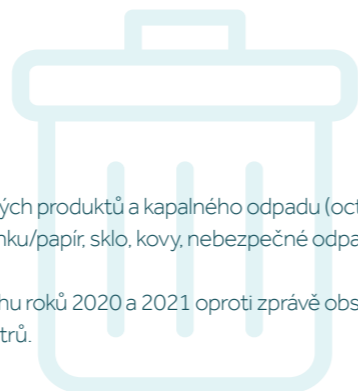
	Cíl	2020	2021	2022
Procentuální podíl zbytkového odpadu ve srovnání s celkovým objemem odpadu ⁴	0% v roce 2025	25 %	25 %	18 %
Celkové snížení množství odpadu oproti výchozímu roku 2019 (poměřované jako množství odpadu připadající na litr vyrobeného produktu) ⁵	-30% v roce 2035	-17 %	-36 %	-44 %

V minulém roce se podařilo dosáhnout významného snížení procentuálního podílu zbytkového odpadu. Ve většině svých výrobních závodů jsme zřídili pracovní skupiny, jejichž členy byli kolegové z různých oddělení a jejichž úkolem bylo provedení analýz toků odpadu. Na základě výsledků těchto analýz pak byly iniciovány projekty zaměřené na snížení těchto toků. Získané poznatky spočívaly v tom, že ne vždy byl v přiměřené vzdálenosti k dispozici dostatek nádob pro správné třídění odpadu. Podařilo se nám také nalézt nové zpracovatele odpadu nebo rozšířit spolupráci s našimi stávajícími partnery při recyklaci materiálů, které byly až dosud součástí našeho toku zbytkového odpadu, jaký představují například pásky z PP v Nizozemsku a pergamenový papír ve Francii. Předpokládáme, že v příštím roce budeme v realizaci tohoto programu pokračovat v ještě větším rozsahu. Naplánovali jsme další analýzu našeho toku zbytkového odpadu a v několika z našich výrobních závodů jsme změnili uspořádání oblastí pro sběr odpadu.

Rovněž se nám podařilo snížit celkový objem odpadu. Již v roce 2021 jsme dosáhli také svého cíle, jímž je snížit – původně do roku 2035 – o 30 % množství našeho odpadu, které připadá na litr vyrobeného produktu. V úsilí o další snižování množství odpadu budeme pokračovat, jelikož víme, jak je tento správný přístup pro naše kolegy inspirující. Zahájili jsme také jednání se svými dodavateli, od nichž požadujeme, aby přijali opatření k snížení množství obalových materiálů, které od nich dostáváme. Dodavatelé, které se nám podařilo oslovit, nás informovali, že snižování objemu obalů pro ně dosud nepředstavovalo nejvyšší prioritu, a proto budou muset nejprve provést příslušné analýzy. Jelikož však pokračujeme v průzkumu toků svého vlastního odpadu, očekáváme, že další snižování bude v nadcházejících rocích možné. Jako součást revize naší strategie v oblasti udržitelnosti, která bude probíhat v roce 2023, chceme posoudit, zda bychom i tento cíl mohli ještě vylepšit.

⁴ Jako odpad definujeme vše, co opouští naše výrobní závody, vyjma námi vyrobených produktů a kapalného odpadu (octa a sirupů, které se nepodaří prodat). Odpad tedy zahrnuje fólie, PET, další plasty, dřevo, lepenku/papír, sklo, kovy, nebezpečné odpadní látky, vybavení prodávané jiným odběratelům a zbytkový odpad.

⁵ Upozorňujeme, že jsme provedli opravu údajů o snížení množství odpadu v průběhu roků 2020 a 2021 oproti zprávě obsahující údaje za minulé roky, a to v důsledku změny způsobu výpočtu námi vyráběného počtu litrů.



„Ustanovili jsme projektovou skupinu a zahájili realizaci ctižádostivého projektu, jehož cílem je minimalizace toků odpadu v našem závodě na výrobu sirupů. Jako vedoucí pracovního týmu ve výrobním závodě ve městě Ter Aar jsem zodpovědný za jeden ze zdejších výrobních týmů. Při výrobě vysoce kvalitních produktů se současně snažíme minimalizovat dopad naší činnosti na životní prostředí. V souvislosti s realizací tohoto cíle jsme zmapovali toky námi produkováného odpadu, a to ve spolupráci s naším zpracovatelem odpadu, jímž je společnost GP Groot. Získané poznatky náš tým využil k přijetí různých opatření ve výrobních závodech. Výsledkem bylo snížení celkového objemu odpadu a zvýšení podílu recyklace. Například PET se nyní lépe třídí a recykluje, což se týká také plastových pásků, fólií a malých kusů kartonu. Pokud by se společnosti GP Groot podařilo zřetelněji vymezit jednotlivé sledované toky odpadu, mohla by urychlit probíhající vývoj recyklačních postupů pro tyto toky. Pravidelně zkoumáme, jestli je možné toky ještě dále optimalizovat. Na realizaci tohoto projektu se podílí celá organizace, nikoli pouze naši kolegové z výrobních provozů. Na hledání řešení se podílí také naši kolegové z oddělení nákupu. V současnosti vedeme jednání s našimi dodavateli, abychom zjistili, jestli by nebylo možné začít odebírat přísady z opakovaně použitelných obalů. Jsem pyšný na přístup, jaký k tomuto projektu zaujali všichni kolegové, i na skvělé výsledky, které vidíme.“



Mohamed Boukachar
Vedoucí pracovního týmu
Burg Siropo



„Činnost společnosti GP Groot směřuje k cirkulární, energeticky a klimaticky neutrální budoucnosti. Služby nabízené společnosti GP Groot zahrnují například sběr a recyklaci odpadu. Skupina Burg je jedním z našich zákazníků, pro které zajišťujeme sběr odpadu v různých výrobních provozech v Nizozemsku. Společnost GP Groot pomáhá podnikům, které využívají její služby, třídít odpad již u zdroje. Tímto způsobem je možné odpad snáze recyklovat a měnit na nové produkty. Společně se skupinou Burg jsme realizovali různé kroky směřující k získání vysoce kvalitních toků odpadu. Přispíváme tak k ochraně životního prostředí a současně šetříme náklady. Třídění odpadu je dokladem toho, že udržitelnost může jít ruku v ruce s optimalizací výroby. I když je cíl skupiny Burg (kterým je dosažení nulového podílu zbytkového odpadu do roku 2025) považován za ctižádostivý, není nedosažitelný. Skupina Burg byla jedním z našich prvních zákazníků, kteří k tomuto úsilí přistupují s veškerou vážností a kteří dosahují výsledků, z nichž je patrné, že se toto úsilí také vyplácí. Podle mého názoru je skupina Burg příkladem pro další podniky.“

Justin Vrasdonk
Key Account Manager
GP Groot

8 / 100% CO₂ neutrální

Chceme snížit naši uhlíkovou stopu (přímé i nepřímé emise CO₂⁶) na nulovou úroveň a následně také podstatně snížit i další nepřímé emise⁶ související s naší činností.

Stanovili jsme si následující cíle:

- 100% podíl elektrické energie z obnovitelných zdrojů v roce 2022
- Nulový podíl zemního plynu používaného pro vytápění našich budov v roce 2025
- 30% snížení spotřeby energie v roce 2035 (oproti roku 2016, který je stanovený jako srovnávací základ)
- Nulové přímé a nepřímé emise⁶ CO₂ v roce 2035
- Podstatné snížení dalších nepřímých emisí⁶ do roku 2035



„Od začátku roku 2020 nakupuje závod Burg Vinegar Belgium od společnosti ENGIE elektrickou energii, která pochází výhradně z obnovitelných zdrojů. V Belgii má společnost ENGIE místní, diverzifikovaný a flexibilní výrobní park s jednou nejnižších hodnot emisí CO₂ v Evropě. Energie pocházející z obnovitelných zdrojů se získává za použití solárních panelů, větrných a vodních turbin a biomasy. Elektrická energie, kterou společnost Burg Vinegar Belgium nakupuje, má původ v blízkosti závodu na výrobu octa u města Roosdaal. Díky tomu, že se rozhodla odebírat energii z místních a 100% obnovitelných zdrojů, ušetří skupina Burg asi 700 000 kg CO₂ ročně ve srovnání s využíváním energie pocházející ze zdrojů zatěžujících životní prostředí. Společnost ENGIE si klade za cíl upevňovat svoje postavení největšího výrobce energie z obnovitelných zdrojů a na tento cíl se zaměřují také její investice. Krok, ke kterému přistoupila skupina Burg, je dokladem toho, že existuje zájem o snižování emisí CO₂ využíváním elektrické energie, která je získávána novým způsobem. Zákazníci, mezi které patří i skupina Burg, se významně podílejí na urychlování poptávky po energii z obnovitelných zdrojů, a tím přispívají k přechodu směřujícímu k udržitelné energetice.“

Naše spotřeba elektrické energie

	Cíl	2020	2021	2022
% podíl elektrické energie z obnovitelných zdrojů na celkové spotřebě elektrické energie	100 % v roce 2022	39 %	72 %	98 %
Snížení spotřeby elektrické energie oproti výchozímu roku 2016 (poměřované jako množství energie připadající na litr vyrobeného produktu) ⁷	-30 % v roce 2035	-11 %	-10 %	-9 %

Od února 2022 pochází veškerá kupovaná elektrická energie z obnovitelných zdrojů, což představuje významný mezník přispívající k podstatnému snížení našich emisí CO₂. Protože se nám nepodařilo uskutečnit tento přechod již od ledna, na naší celkové spotřebě elektrické energie za rok 2022 se obnovitelné zdroje podílejí z 98 %, namísto původních 100 %, které jsme si stanovili jako cíl. Velmi nás však těší, že se nám i navzdory napjaté situaci panující na energetickém trhu podařilo tento přechod uskutečnit ve všech našich provozech, včetně zakotvení požadavku na dodávky čisté elektrické energie do budoucích odběratelských smluv.

⁶ Při výpočtech hodnot emisí CO₂ se berou společně v úvahu přímé, nepřímé i další nepřímé emise. Přímé emise vznikají vlastní činností organizace a nepřímé emise pocházejí z výroby energie, která je pro tuto činnost nakupována. Další nepřímé emise jsou všechny nepřímé emise, které vznikají v hodnotovém řetězci společnosti, tedy i u dodavatelů a odběratelů.

⁷ Upozorňujeme, že jsme provedli opravu údajů o snížení spotřeby elektrické energie v průběhu roků 2020 a 2021 oproti zprávě obsahující údaje za minulé roky z důvodu změny způsobu výpočtu námi vyráběného počtu litrů.

Usilovali jsme také o další snížení spotřeby elektrické energie, avšak s méně úspěšnými výsledky než v předcházejících letech. Poptávka po čistícím octu byla nižší než očekávaná úroveň, což mělo za následek nižší výrobní objemy, zatímco náš výrobní závod zůstával plně funkční (a spotřeboval elektrickou energii). Také jsme nainstalovali nová výrobní zařízení, která vyžadovala testování, i když ještě nevyrobila konečné produkty. Souhrnně se nám však podařilo dosáhnout snížení spotřeby elektrické energie oproti výchozímu roku 2016. Očekáváme, že v nadcházejícím roce se bude dále snižovat naše spotřeba elektrické energie, jelikož jsme vynaložili investice do energeticky účinných inovací našich výrobních procesů. Dalším důvodem očekávaného snížení je to, že jsme se rozhodli ukončit výrobu předlísků pro naše PET láhve v závodě Heerhugowaard.

Naše spotřeba zemního plynu

	Cíl	2020	2021	2022
% podíl pracovišť, která používají zemní plyn k vytápění	0 % v roce 2025	100 %	83 %	83 %
Snížení spotřeby zemního plynu oproti výchozímu roku 2016 (poměřované jako množství energie připadající na litr vyrobeného produktu) ⁸	-30 % v roce 2035	-5 %	-8 %	-13 %

Zemní plyn používáme pro dva účely: k vytápění našich budov a (v případě jednoho výrobního závodu) jako provozní médium pro výrobní proces. V uplynulém roce jsme s vedoucími všech výrobních provozů projednali, jaké investice jsou potřebné k přechodu z plynového na elektrické vytápění. Původně jsme se totiž zavázali, že používání plynu omezíme pouze na vytápění našich kanceláří. Pak jsme ale přijali rozhodnutí vztáhnout tento přechod na všechny naše provozní budovy, včetně výrobních a skladovacích oblastí. Jelikož teplo vzniká i při provádění našich výrobních procesů, zkoumáme také možnost využití tohoto tepla k vytápění našich kanceláří i dalších budov. U některých z našich výrobních závodů jsme si stanovili cíl spočívající v začlenění tohoto přechodu do plánovaných rekonstrukcí.

Máme jeden výrobní závod, kde se plyn používá nejen k vytápění, ale také ve výrobním procesu. Chtěli bychom dále snižovat své emise skleníkových plynů, a proto zkoumáme možné alternativy k našemu plynovému kotli, jakými jsou například elektrický kotel nebo tepelné čerpadlo. V souvislosti se zkoumáním těchto alternativ jsme v minulém roce vedli jednání s několika společnostmi. Vzhledem k související vysoké investiční náročnosti využijeme nadcházející rok k tomu, abychom získali přehled o možnostech nalezení udržitelnějšího řešení. Mezitím se tedy snažíme snižovat množství plynu, které spotřebováváme. Investovali jsme také do účinnější izolace našich potrubí i do některých dalších opatření. Dosaženým výsledkem bylo snížení o 13 % oproti roku 2016 (v přepočtu na vyrobený litr produktu).

Naše emise CO₂

	Cíl	2020	2021	2022
Přímé a nepřímé emise CO ₂ (v tunách)	CO ₂ neutrální výrobce v roce 2035	Žádné dostupné informace	2691	1594
Další nepřímé emise CO ₂ * (v tunách)	Podstatné snížení do roku 2035	Žádné dostupné informace	1851	1972

* Do tohoto údaje jsme zahrnuli (externě zajišťovanou) přepravu mezi našimi výrobními závody, dojíždění zaměstnanců, služební cesty i spotřebu papíru.

V roce 2022 jsme ve spolupráci s organizací Climate Neutral Group provedli výpočet uhlíkové stopy naší společnosti za rok 2021. Cílem je dosáhnout co největšího dalšího snížení emisí a následně i úplného odstranění zbývajících emisí do roku 2035. Na námi vytvářených emisích se nejvíce podílejí čtyři druhy činností: přeprava (mezi našimi výrobními závody, včetně přepravy uskutečňované pomocí našich vlastních nákladních vozidel), elektrická energie, plyn a dojíždění zaměstnanců. Od roku 2019 postupně ustupujeme od používání elektrické energie pocházející z fosilních zdrojů, což umožnilo dosažení podstatného snížení našich emisí. V roce 2023 budeme provádět vysokoúrovňové mapování našich dalších nepřímých emisí, abychom zjistili, které faktory se na těchto emisích nejvíce podílejí, a stanovili konkrétnější cíl při jejich snižování.

⁸ Upozorňujeme, že jsme provedli opravu údajů o snížení spotřeby plynu v průběhu roků 2020 a 2021 oproti zprávě obsahující údaje za minulé roky z důvodu změny způsobu výpočtu námi vyráběného počtu litrů.

9 / 100% odpovědné produkty

Naším cílem je, aby naše produkty mohly být používány bezpečným způsobem a neměly nepříznivý dopad na životní prostředí. Ve spolupráci s dodavateli se snažíme zajistit, aby se naše přísady vyráběly odpovědným způsobem.

Stanovili jsme si následující cíle:

- V roce 2022 vzalo 100 % našich dodavatelů na vědomí naše pravidla chování
- 100 % našich dodavatelů bylo v roce 2022 zahrnuto do našeho nástroje pro analýzu rizik
- 100 % našich produktů bude do roku 2035 ve shodě s našimi kritérii udržitelnosti



„Nierstichting je nadace, která usiluje o zlepšování zdravotního stavu populace s ohledem na ledviny. Přírodní ocet představuje dokonalý způsob ochucování pokrmů bez použití soli. V roce 2022 jsme společně s partnery, mezi které patří i skupina Burg, zorganizovali akci Restaurant Driedaagse, která má spotřebitele upozornit na jejich spotřebu soli. Zúčastnilo se více než 100 restaurací. Šéfkuchaři obdrželi soupravu nástrojů obsahující dvě láhve octa Tromp & Rueb, který je dodáván skupinou Burg, aby tento ocet používali při přípravě svých pokrmů. Jedná se o vhodný způsob, jak předvést, že ocet může sloužit jako ochucovadlo pro naše pokrmy bez použití soli. Skupina Burg uspořádala také přednášku pro pozvané šéfkuchaře, kteří se touto cestou mohli lépe seznámit s užitečností a pozitivními stránkami octa. Kromě toho je od roku 2020 umístěno na lahvách s octem Tromp & Rueb logo nadace Kidney Foundation. S výsledky dosaženými v této oblasti jsme spokojeni. Je to doklad našeho příspěvku k podněcování přechodu na zdravější alternativy. Naše logo neumistujeme bezúčelně. Jeho použití musí mít smysl. A v tomto případě tomu tak je!“

Isabelle van Waesberge
Ředitelka pro vnější vztahy nadace Nierstichting



Naši dodavatelé

	Cíl	2020	2021	2022
Dodavatelé, kteří vzali na vědomí naše Pravidla chování dodavatelů (jako procentuální podíl z celkového počtu dodavatelů)	100 % v roce 2022	Žádné dostupné informace	95 %	94 %
Dodavatelé zahrnutí do našeho nástroje pro analýzu rizik (jako procentuální podíl z celkového počtu dodavatelů, vyjma závodu Burg Siroop)	100 % v roce 2022	Žádné dostupné informace	100 %	100 %

V roce 2020 jsme přepracovali naše Pravidla chování dodavatelů, do nichž jsme doplnili výslovný odkaz na směrnice Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (konkrétně na Směrnice OECD pro nadnárodní podniky). V roce 2021 jsme požádali všechny své dodavatele, aby vzali na vědomí naše pravidla chování dodavatelů. Od té doby jsou tato pravidla nedílnou součástí našich dodavatelských smluv. Naše interní pravidla chování i pravidla chování dodavatelů jsou uvedena na našich webových stránkách. Uvědomujeme si, že bude vždy existovat omezený počet dodavatelů, kteří v době námi prováděného hodnocení tato pravidla ještě nepodepsali, jelikož se může jednat o nové dodavatele, kteří ještě neměli možnost zaslat dokumenty zpět.

V roce 2022 jsme poprvé zahrnuli udržitelnost do procesu revize rizik souvisejících s dodavateli. V rámci tohoto procesu jsme provedli mapování ekologických a společenských rizik na základě několika ukazatelů, které používáme při práci s nástrojem pro analýzu rizik. Tento postup zahrnuje například získávání informací o druhu dodavatele, místu jeho činnosti, dostupných osvědčeních a historii našeho vztahu. Prostřednictvím víceoborové skupiny kolegů z oddělení zajišťování kvality, nákupu a udržitelnosti jsme provedli ověření vysoce rizikových dodavatelů a projednali, jaká opatření jsou v této souvislosti potřebná. Tato opatření zahrnují optimalizační proces, jehož účelem je dosažení schopnosti získat určitá osvědčení, a změny v našem procesu zajišťování zdrojů. Rovněž jsme navázali spolupráci se studentkou, jejímž úkolem bylo navrzení dalších zdokonalení nástroje pro analýzu rizik a procesu revize rizik. V roce 2023 zahrneme do nástroje také dodavatele závodu Burg Siroop a budeme usilovat o zjednodušení procesu, včetně zvýšení jeho efektivity.

Složení našich produktů

	Cíl	2020	2021	2022
% podíl produktů, které jsou ve shodě s našimi kritérii stanovenými pro udržitelné produkty	100 % v roce 2035	Údaje budou poměřovány od roku 2024		

V roce 2021 jsme vypracovali rámcovou strukturu pro kritéria, která se používají k posuzování produktů jako udržitelných. Tato kritéria se zaměřují na druh surovin, účinnost našich konečných produktů, výživovou hodnotu a prodloužení doby skladovatelnosti. Jedním z příkladů tohoto úsilí je začlenění přírodního lihového octa do všech našich produktů namísto syntetického octa, který se v současnosti ještě používá v některých našich čistících produktech. V roce 2022 připadalo přibližně 97 % veškerého vyrobeného octa na přírodní lihový ocet. V minulém roce byl v rámci skupiny Burg zaveden aktualizovaný proces, který je určený pro nové produkty. Prostřednictvím tohoto procesu chceme uplatňovat kritéria, která jsme stanovili pro udržitelné produkty, což se nám již na vysoké úrovni daří. Dosud jsme však nebyli schopni zahrnout také kvantitativní cíle. Jejich zahrnutí se plánuje v roce 2023 a jejich poměrování by mělo dojít v roce 2024.

Abychom získali rozsáhlejší předmět o vlivu našich produktů na životní prostředí v závislosti na používaných přísadách, zadali jsme provedení postupů posouzení životního cyklu (LCA) našich sirupů (v roce 2021) a našeho octa (v roce 2022). To nám pomohlo zjistit, které přísady se nejvíce podílejí na nepříznivém dopadu na životní prostředí a v kterých místech dodavatelského řetězce se tyto dopady vyskytují. Poskytlo nám to také lepší přehled o poměru mezi dalšími nepřímými emisemi a přímými emisemi vznikajícími při činnosti naší společnosti.

10 / 100% odpovědné obaly

Usilujeme o to, aby všechny naše obaly byly 100% recyklovatelné a aby je bylo možné v celém objemu vracet do oběhu.

Stanovili jsme si následující cíle:

- Zvyšování podílu recyklovatelných materiálů při výrobě našich obalů
- Zvyšování objemu používaných recyklovaných materiálů
- Podněcování k používání obalů s nejmenším nepříznivým dopadem (na životní prostředí)
- Snižování hmotnosti našich spotřebitelských obalů
- Zvyšování účinnosti informací uváděných na našich spotřebitelských obalech

Uvědomujeme si, že cíle, které jsme si stanovili v souvislosti s obaly, jsou velmi ctižádostivé. Odpady pocházející z obalů však představují stále rostoucí ekologický problém, který je příčinou znepokojení mnoha spotřebitelů. Naneštěstí se nám podařilo pokročit méně než jsme doufali, a to zejména v důsledku obtížných podmínek, které v minulém roce panovaly na trhu. Mnozí z našich dodavatelů zvýšili ceny a my jsme v důsledku toho museli vyjednat vyšší ceny také u svých zákazníků. Vzhledem k těmto okolnostem bylo velmi obtížné přikročit k ještě většímu zvýšení cen, které by bylo způsobené sice udržitelnějšími avšak dražšími obaly.

Naše recyklovatelné obaly

	Cíl	2020	2021	2022
Recyklovatelné obaly (uvedené jako % podíl z celkového objemu vyrobených produktů)	80 % v roce 2022	78 %	83 %	84 %
% podíl neběleného papíru / nebělené lepenky	75 % v roce 2024	44 %	Žádné dostupné informace	

Míra recyklovatelnosti našich obalů se mírně zvýšila, jelikož již byly spotřebovány některé z našich zásob obalových materiálů, a my tedy můžeme přecházet k používání nových obalů, které se snáze recyklují. Za období od roku 2020 již nemusíme uvádět žádné množství nebělené lepenky. Přesto jsme však v součinnosti s našim dodavatelem lepenky naplánovali realizaci projektu, který má v roce 2023 umožnit další zvýšení míry recyklovatelnosti.

Anne-Laure Soriano

Vedoucí vývoje a nákupu obalů v závodě Burg Vinaigres, Francie



„Jako vedoucí vývoje a nákupu obalů zodpovídám za různé oblasti. Jednou z nich je řízení výzkumných a vývojových prací zaměřených na obaly našeho octa, v rámci kterých hledáme takové řešení ohledně obalů dodávaných našim zákazníkům, které bude udržitelné a současně ve shodě s platnými předpisy. Od září 2022 jsou všechny naše produkty, které jsou určeny pro francouzský trh, na svých obalech opatřené logem Triman i logem s pokynem k likvidaci, aby bylo spotřebitelům usnadněno správné třídění prázdných obalů při jejich likvidaci. Při realizaci těchto změn spolupracujeme s našimi kolegy z oddělení řízení kvality a odbytu, s našimi zákazníky i s návrháři obalů. Tato loga udávají, že obal je recyklovatelný a po spotřebování obsahu má přijít do správné nádoby na odpad, která je určena buď pro sklo, nebo pro plast. Ve Francii je nyní umístování loga tohoto typu na produkty povinné. Museli jsme proto změnit obaly u všech našich vlastních značek i u privátních značek našich odběratelů. Používání jednoduchých, dobře viditelných a jednotných štítků v celé Francii usnadňuje spotřebitelům provádění správné likvidace obalů. Současně je tím umožněna výroba nových produktů z odpadních materiálů, což je příznivé pro naši planetu. Připravované předpisy znamenají, že se musíme zaměřit na další zvyšování podílu recyklovaného materiálu při výrobě našich obalů. Od roku 2025 musí být v průmyslovém odvětví používán stanovený podíl recyklovaného materiálu v PET obalech a dosaženo dalšího snížení hmotnosti těchto obalů. Splnění požadavků vyplývajících z tohoto předpisu dosáhneme využitím inovací, komunikace a součinnosti s našimi zákazníky. U svých vlastních značek již nyní udáváme směr v oblasti recyklovaných materiálů!“

Naše obaly – recyklovaný materiál

	Cíl	2020	2021	2022
% podíl recyklovaného PET pro spotřebitelské obaly produktů našich vlastních značek (poměřovaný jako hmotnostní podíl)	50 % v roce 2022	18 %	23 %	34 %
% podíl recyklovaného PET pro spotřebitelské obaly produktů vyráběných pod privátními značkami (poměřovaný jako hmotnostní podíl)	25 % v roce 2022	11 %	15 %	21 %
% podíl recyklovaného PE pro spotřebitelské obaly produktů (poměřovaný jako hmotnostní podíl)	50 % v roce 2023	0 %	0 %	2 %
% podíl recyklovaného PET pro přepravní a manipulační obaly produktů (poměřovaný jako hmotnostní podíl)	75 % v roce 2024	2 %	14 %	21 %
% podíl recyklovaného skla pro spotřebitelské obaly	100 % v roce 2024	63 %	63 %	63 %
% podíl recyklovaného kovu pro spotřebitelské obaly	100 % v roce 2024	67 %	66 %	55 %
% podíl recyklovaného papíru / recyklované lepenky	75 % v roce 2024	58 %	57 %	60 %

V minulém roce se nám podařilo přejít k používání PET lahví vyráběných z recyklovaného plastu pro produkty našich vlastních značek i pro produkty vyráběné pod privátními značkami našich odběratelů. I když se nám nepodařilo splnit cíle, které jsme si stanovili v oblasti recyklovaného PET (rPET), dosáhli jsme několika úspěšných kroků. Provedli jsme také analýzu toho, které produkty mají největší dopad na naše číselné ukazatele související s PET, abychom se na tyto produkty (jako například kanistry pro náš čisticí ocet) mohli více zaměřit v nadcházejícím roce.

V roce 2022 jsme se nezaměřovali na své skleněné a kovové obaly, protože jejich podíl je ve srovnání s PET nízký. Příslušní dodavatelé jsou také velmi závislí na dostupnosti a cenách energií, a proto byli vývojem v této oblasti mimořádně tvrdě postiženi.

Naše obaly – komunikace

	Cíl	2020	2021	2022
% podíl obalů, které obsahují návod k likvidaci	100 % v roce 2022	30 %	33 %	38 %

Pracovali jsme také na tom, abychom zavedli loga s informacemi o likvidaci, jimiž budou postupně opatřené všechny naše obaly. V souvislosti s tím doufáme, že koncové spotřebitele povzbudíme, aby prázdné obaly likvidovali odkládáním do správných nádob pro sběr odpadu. Nejsme vlastníky chráněného ztvárnění etiket, jimiž jsou opatřeny produkty prodávané pod privátními značkami, a z tohoto důvodu se zaměřujeme na své vlastní značky. Z produktů dodávaných pod našimi vlastními značkami je nyní 53 % opatřeno logem. Tento podíl činí 69 %, jestliže vyloučíme naše produkty vyráběné v České republice, kde sice naši kolegové vedli s příslušnými úřady několik jednání o zavedení používání loga s informacemi o likvidaci, avšak bylo jim doporučeno, aby k tomuto kroku nepřistupovali. Proto budeme čekat na evropské nebo národní legislativní předpisy, které nařídí uvádění konkrétnějšího pokynu než pouhého vyobrazení odpadkového koše, které v současnosti používáme. V rámci revize naší strategie v oblasti obalů stanovené pro nadcházející rok chceme posoudit, co je v případě této strategie sice ctižádostivé, avšak proveditelné..

11 / Naši partneři

Pečujeme o své zaměstnance i o další zainteresované subjekty. To také znamená, že chceme být angažovaným podnikem a příjemným sousedem, který přispívá k rozvoji našeho průmyslového odvětví, k ochraně životního prostředí a obecně k dosahování cílů udržitelného rozvoje stanovených Organizací spojených národů. Naše opatření, která k tomuto cíli směřují, musí být současně v souladu s naším zveřejněným programovým prohlášením: „Svět, který bude zdravější, čistější a příjemnější pro život i díky našemu přírodnímu octu a sirupům. Snažíme se zanechat čisté dědictví.“ V této souvislosti jsme navázali spolupráci s několika partnery.



Nadace pro boj s ženskou rakovinou

Skupina Burg je hrdým partnerem Nadace pro boj s ženskou rakovinou. Tato nadace, která byla založena v Nizozemsku, si již od února 2006 klade za cíl pomáhat ženám v celém světě zjišťovat rakovinu děložního čípku v časném stádiu. Nadace pro boj s ženskou rakovinou je činná v rozvojových zemích, kde žije převážná většina žen patřících mezi oběti rakoviny děložního čípku. V těchto zemích je tato forma rakoviny hlavní příčinou úmrtí v ženské populaci. Nadace usiluje o potlačení výskytu rakoviny děložního čípku prostřednictvím screeningových, výzkumných a vzdělávacích programů. Tým složený z lékařů a dalších profesionálních zdravotníků se snaží zvyšovat mezi ženami povědomí o nebezpečích souvisejících s rakovinou děložního čípku a informovat o možné prevenci. Při realizaci screeningových vyšetření se uplatňuje metoda VIA (využívající ocet).



Nizozemská nadace Kidney Foundation

Prostřednictvím své vlastní značky Tromp & Rueb jsme partnery nizozemské nadace Kidney Foundation, s níž sdílíme společné poselství: méně soli, více chuti. Doufáme, že díky této spolupráci dokážeme podnitit větší spotřebu octa namísto soli, a tím i přípravu zdravějších

pokrmů. Obecně panuje pouze malé povědomí o tom, že přidávání octa umožňuje ochucování pokrmů obsaženými přísadami. Při přípravě takových pokrmů je proto zapotřebí méně soli.

Princess Máxima Center

V roce 2022 jsme se stali přispívajícím partnerem nadace, která získává finanční prostředky pro středisko dětské onkologie Princess



Máxima Center. Bohužel máme kolegy, jejichž dítě bojuje s nádorovým onemocněním nebo stále navštěvuje uvedené středisko, kde absoluuje každoroční kontroly po uzdravení. Jelikož nám zdravotní stav dětí těchto našich kolegů leží na srdci, rozhodli jsme se finančně podporovat práci střediska Princess Máxima Center. Název naší společnosti nyní mohou návštěvníci vidět ve vstupní hale tohoto střediska.

Dobrý soused

Poskytujeme finanční podporu sportovním klubům, v nichž aktivně působí členové našeho personálu. Podporujeme také několik charitativních organizací, mezi které patří například Praethuys Alkmaar, Stichting Familiehuis Noordwest a organizace zabývající se výcvikem záchranářských a služebních psů, a to buď finančně, nebo tím, že jim věnujeme svůj čas a znalosti. Tam, kde je to možné, rovněž darujeme ocet a sirupy místním potravinovým bankám.

Angažovaný podnikatel

Na trzích, kde působíme, chceme zaujímat vedoucí postavení, pokud jde o podporu udržitelného rozvoje. Podle našeho názoru to zahrnuje aktivní zapojení do činnosti různých (průmyslových) sdružení. Společně s dalšími podniky působícími ve stejném průmyslovém odvětví, považujeme za svoji povinnost přicházet s takovými inovacemi, které přispívají k vysoké kvalitě a trvalé udržitelnosti. Jsme členy sdružení Culinaria NL, Kulinaria DE, France (Fedalim) a Culinaria Europe, Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLI), Nederlandse Vereniging Frisdranken, Waters en Sappen (FWS), NVZ-Schoon-Hygiënisch-Duurzaam, belgického sdružení výrobců potravin Fevia a Tuinbranche Nederland. Kromě toho je naše výkonná ředitelka předsedkyní obchodní skupiny Bedrijfskring Heerhugowaard.

12/ Řízení a vykazování rizik

Řízení rizik

Řízení rizik představuje v naší společnosti nepřetržitý proces. V roce 2020 jsme zahájili zavádění podnikové kultury, která má zvyšovat povědomí o existujících rizicích. Cílem je začlenit řízení rizik do všech provozních a obchodních činností. Na úrovni skupiny byla vyčleněna kapacita pro standardizaci a optimalizaci výrobních procesů, která se má uskutečňovat strukturovaným způsobem. K dosažení všech cílů musí přispívat zvýšená úroveň a efektivita:

- Obchodní rizika a příležitosti týkající se strategického rozvoje skupiny Burg, které byly identifikovány prostřednictvím analýzy SWOT, jsou upřednostňovány v projektech i investičních plánech, a to na základě poměru mezi náklady a přínosy a mírou shody s naší strategií. Patří sem i obchodní rizika týkající se klimatických změn a dalších záležitostí, které souvisejí s udržitelností.
- Obchodní rizika týkající se nouzových situací, hospodářského/společenského rozvoje a zachování provozu jsou v současnosti spravována zejména na základě požadavků ze strany pojistitelů.
- Byly zavedeny systémy zajišťování bezpečnosti potravin, které jsou založené na analýze kritických bodů a certifikované podle IFS, díky čemuž je bezpečnost potravin na vysoké úrovni.
- V oblasti pracovních podmínek, bezpečnosti pracovišť a bezpečnosti procesů je ve všech výrobních závodech zaveden a aktivně používán aktuální systém řízení rizik, jehož součástí je nástroj pro hodnocení rizik RI&E.
- V roce 2022 jsme získali certifikaci podle ISO 14001 pro náš systém environmentálního managementu a kontroly a rovněž certifikaci podle ISO 45001 pro systém řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci. Dále jsme držiteli certifikace A.I.S.E. pro udržitelné čisticí produkty.

Rozsah zprávy

Burg Groep B.V. je soukromě vlastněný rodinný podnik s ústředím ve městě Heerhugowaard. Tato zpráva se vztahuje k vykazovanému období od 1. ledna 2022 do 31. prosince 2022. Je zveřejňována každoročně. Do jejího rozsahu spadají všechna pracoviště skupiny Burg, jmenovitě výrobní závody Burg Groep B.V., Burg Azijn B.V. (NL), Burg Essig GmbH (DE), Burg Ocet s.r.o. (CZ), Burg Siroop B.V. (NL), Burg Vinaigres SAS (FR) a Burg Vinegar Belgium NV/SA (BE). Společnost Burg Reiniging B.V. (NL) je sice také zahrnutá, avšak koncem roku 2020 jsme ze ukončili výrobu a počátkem roku 2022 byl odprodán poslední investiční majetek. Tato zpráva byla sepsána manažerkou pro udržitelnost skupiny Burg a přezkoumána členy týmu vedení skupiny, řediteli všech výrobních závodů, vedoucími pracovníky z oblasti QHSE a dalšími příslušnými interními zainteresovanými subjekty. Byla schválena členy týmu vedení a dozorčí radou.

Definice

Litr vyrobeného produktu je definován jednak jako kombinace výstupu z fermentoru, která obsahuje 10 % přírodní kyseliny a 10 % syntetické kyseliny, a jednak jako litr vyrobených sirupů a čisticích produktů

Tato zpráva o společenské odpovědnosti a udržitelnosti byla skupinou Burg zveřejněna 17. dubna 2023.

Kontaktní osoba

Andrea Bolhuis
Manažerka pro udržitelnost
info@burggroup.eu

Vyloučení odpovědnosti

Vzhledem k ručnímu způsobu shromažďování dat pro některé ukazatele nelze zaručit úplnou přesnost všech dat. Pokud jde o výsledky související s energií, vodou a odpadem, spoléháme na data poskytnutá třetími stranami.



Burg Group
Marconistraat 26
1704 RG Heerhugowaard