



Burg
GROUP

*Your specialist in natural
vinegar and syrups*

Rapport RSE 2022

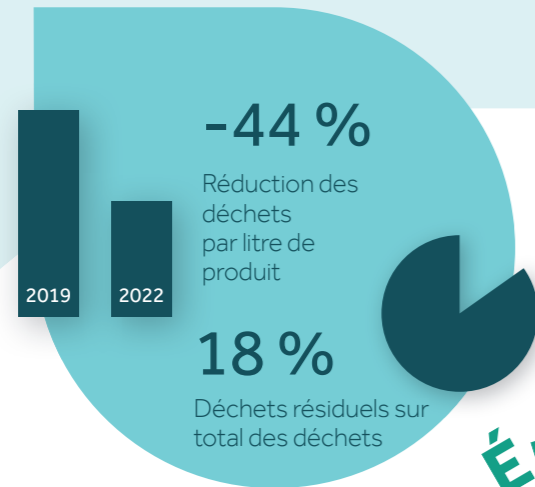
75 ans d'engagement
envers le développement
durable



Version finale
Avril 2023

1 / Points forts de 2022

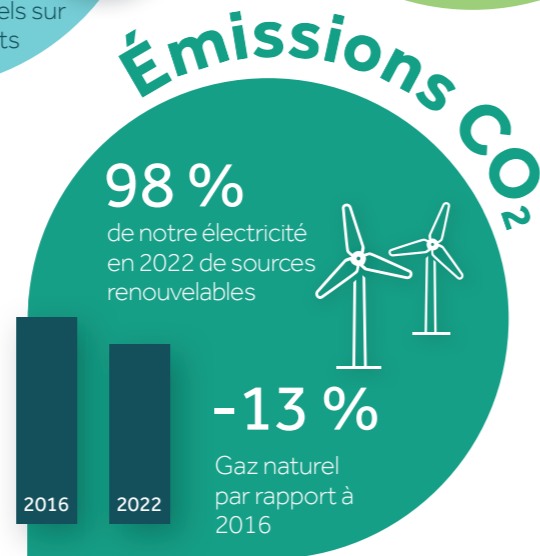
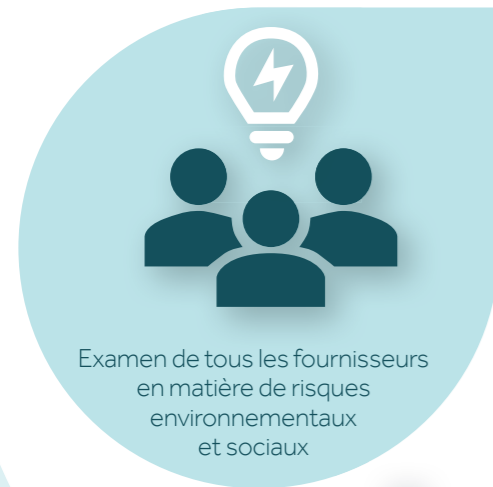
Circulaire



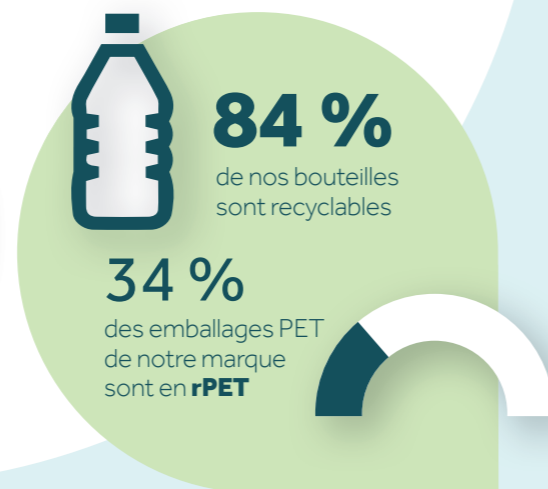
Personnes



Produits



Émissions CO₂



Emballages

Table des matières

1 /	Points forts de 2022	2
2 /	CEO & Sustainability Manager : prendre des mesures pendant une année mouvementée	4
3 /	À propos de Burg Group	6
4 /	Nos produits et applications	7
5 /	Notre stratégie et notre gouvernance	9
6 /	Notre personnel	11
7 /	100 % circulaire	14
8 /	100 % neutre en CO ₂	16
9 /	100 % de produits responsables	18
10 /	100 % d'emballages responsables	20
11 /	Nos partenaires	22
12 /	Gestion des risques et rapports	23

Dans ce deuxième rapport public sur le développement durable, Burg Group présente ses objectifs et ses résultats en matière de développement durable et donne un aperçu des activités à venir. Nous vous invitons à lire ce rapport et à nous contacter si vous avez des questions, des réflexions ou des idées. N'hésitez pas à nous envoyer un e-mail à l'adresse suivante : info@burggroup.eu.

2 / CEO & Sustainability Manager :

prendre des mesures pendant une année mouvementée

Nous avons le plaisir de vous présenter ce deuxième rapport sur le développement durable de Burg Group. En 2022, nous avons connu des hauts et des bas. Cette année, nous avons célébré le 75^e anniversaire de notre entreprise, une étape dont nous pouvons être fiers. C'est aussi l'occasion de réfléchir à notre parcours de croissance. Cette année a également été marquée par notre transition vers l'électricité renouvelable pour toutes nos usines. Cependant, nous avons également dû faire face à des circonstances difficiles : la guerre en Ukraine, l'inflation, la hausse des prix de l'énergie et les perturbations de la chaîne d'approvisionnement. Grâce à notre stratégie solide, à l'implication de nos collègues et de nos partenaires, nous avons tout de même progressé dans notre parcours, comme vous pourrez le découvrir dans ce rapport. Ce fut définitivement une année mémorable !



Pourquoi le développement durable devient-il de plus en plus important pour Burg Group ?

Patricia : En 2022, nous avons célébré le 75^e anniversaire de notre entreprise familiale. Mon beau-père a créé l'entreprise à Alkmaar en 1947. Au cours des 75 dernières années, nous avons évolué en termes de volume de production de vinaigre et de sirops, de nombre de collègues et de niveau de professionnalisme dans notre organisation. Cette croissance signifie également que nous devons assumer une plus grande responsabilité, car notre impact sur les personnes et l'environnement est également plus important. Notre stratégie de développement durable est donc un élément clé de notre mode de fonctionnement et est intégrée dans tous nos processus.

Andrea : Notre vision est que le monde deviendra plus sain, plus savoureux et plus propre grâce au vinaigre et au sirop naturels Burg. Les quatre piliers de notre politique de développement durable sont des moteurs importants à cet égard : 100 % circulaire, 100 % neutre en CO₂, 100 % de produits responsables et 100 % d'emballages responsables.

L'année dernière, Burg Group a pris des mesures pour intégrer encore davantage le développement durable dans toute l'entreprise. Comment avez-vous procédé ?

Patricia : L'année dernière, nous avons inclus davantage d'objectifs de développement durable dans les buts des différents départements et nous avons évalué les risques commerciaux résultant du changement climatique et d'autres impacts liés au développement durable. Cela a permis d'accorder plus d'attention à nos objectifs de développement durable et à leur intégration. Cependant, l'année écoulée a également été dominée par de fortes augmentations de prix dues au COVID-19, à la guerre en Ukraine et aux perturbations des chaînes d'approvisionnement. Les prix de nos ingrédients, de notre consommation d'énergie et de nos matériaux de construction ont augmenté, ce qui a eu un impact sur notre plan d'investissement, notamment nos investissements dans les énergies renouvelables et le conditionnement durable.

De plus en plus d'attention a été accordée à la circularité et l'énergie en 2022. Quels résultats ont été obtenus sur ces enjeux au cours de l'année écoulée ?

Andrea : Nous sommes fiers, malgré la conjoncture difficile, d'avoir atteint d'excellents résultats dans notre parcours en vue de devenir un leader durable en 2035. Nos collègues des différentes usines ont travaillé dur pour réduire nos flux de déchets et garantir un meilleur

recyclage des déchets restants. Nous avons ainsi pu réduire considérablement nos déchets : nous avons presque divisé par deux la quantité de déchets par litre de produit fabriqué par rapport à 2019. À partir d'avril, nous sommes passés à une électricité 100 % renouvelable pour toutes nos usines et nous avons investi dans des équipements plus économes en énergie dans nos usines.

Comment Burg Group a-t-il eu un impact positif avec ses produits et ses emballages ?

Patricia : Pour nous, des produits responsables signifient qu'ils contiennent de bons ingrédients et qu'ils apportent une valeur ajoutée au consommateur. Nous travaillons toujours en étroite collaboration avec nos fournisseurs pour disposer d'ingrédients de haute qualité à un prix équitable. Compte tenu de la conjoncture difficile de l'année dernière, nous avons constaté à quel point il était important d'avoir des relations à long terme avec nos fournisseurs. L'approvisionnement d'environ 80 % de nos ingrédients en Europe nous a également aidés. Cependant, nous avons dû augmenter les prix pour nos clients : il est donc plus difficile d'utiliser des matériaux recyclés encore plus coûteux pour nos emballages. Nous avons cependant continué à travailler pour atteindre nos objectifs et nous sommes passés du PET vierge au PET recyclé pour de plus en plus de produits.

Quels sont vos projets pour l'année à venir ?

Andrea : L'année dernière, nous avons dû retarder quelques projets, mais nous avons décidé à la fin de l'année d'augmenter nos investissements dans des équipements plus durables dans nos usines et dans nos approvisionnements. Nous pourrions ainsi réduire notre consommation d'électricité et utiliser du PET recyclé et du PEHD recyclé pour nos emballages dans les mois et les années à venir.

Patricia : Notre équipe de direction continuera à discuter de l'accélération de nos efforts en matière de développement durable. Par exemple, nous avons prévu une analyse de matérialité et une révision de la stratégie de développement durable. Dans notre parcours, nous estimons qu'il est important de prendre des mesures de manière équilibrée et en collaboration les uns avec les autres. Avec nos collègues et les parties prenantes, nous voulons laisser un héritage propre à la prochaine génération.



Patricia Surendonk
CEO Burg Group



Andrea Bolhuis
Sustainability Manager

3 / À propos de Burg Group

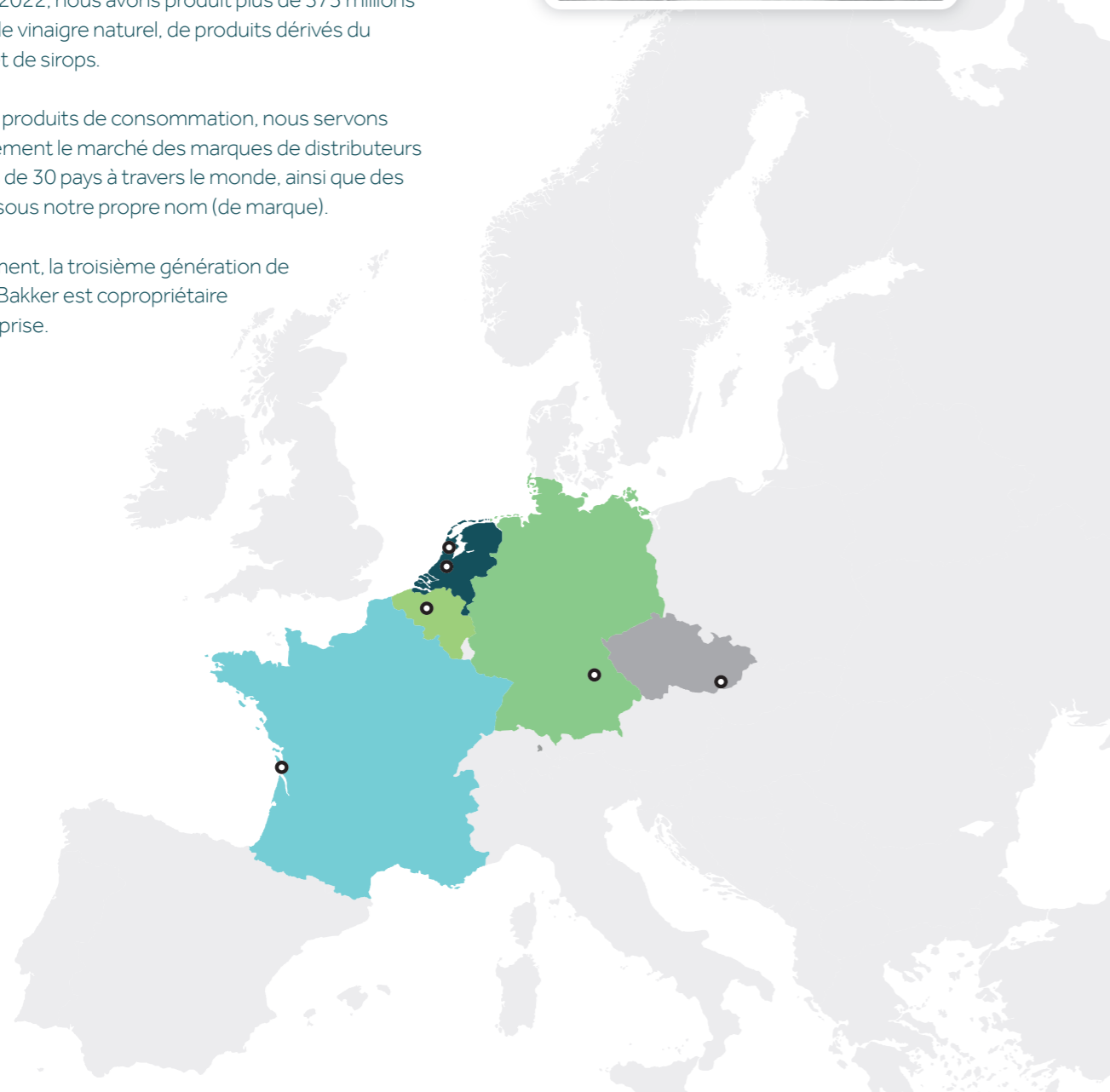
En 1947, une nouvelle entreprise fait son apparition dans le secteur du vinaigre. Cette année-là, Cees Bakker rachète l'usine de vinaigre Groenland en Zn et la renomme De Burg. Au cours des décennies suivantes, l'entreprise connaît une croissance rapide avec l'implantation des sites de production actuels :

- Burg Azijn (NL)
- Burg Siroop (NL)
- Burg Vinegar Belgium (BE)
- Burg Vinaigres France (FR)
- Burg Ocet (CZ)
- Burg Essig (DE)

Sur ces six sites, Burg Group produit du vinaigre alimentaire, du vinaigre de nettoyage et des sirops de fruits. En 2022, nous avons produit plus de 375 millions de litres de vinaigre naturel, de produits dérivés du vinaigre et de sirops.

Avec nos produits de consommation, nous servons principalement le marché des marques de distributeurs dans plus de 30 pays à travers le monde, ainsi que des produits sous notre propre nom (de marque).

Actuellement, la troisième génération de la famille Bakker est copropriétaire de l'entreprise.



4 / Nos produits et applications

Burg Group produit des sirops de fruits, du vinaigre alimentaire et du vinaigre de nettoyage dans six usines. Dans les chaînes d'approvisionnement des sirops et des vinaigres, nous faisons tout notre possible pour produire de manière responsable. Nous demandons à tous nos fournisseurs de respecter notre « Code de conduite des fournisseurs » et nous visons à réduire considérablement les émissions du champ d'application 3 d'ici 2035. Notre objectif est de devenir neutre en termes d'émissions de CO₂ (champs d'application 1 et 2). Une première mesure prise pour atteindre cet objectif est l'approvisionnement de toute notre électricité de sources renouvelables.

Sirop

Nous sommes fiers de nos délicieux sirops, qui offrent de nombreuses saveurs surprenantes que les enfants et les adultes peuvent savourer tous les jours. Burg Group se distingue par des sirops biologiques et naturels, moins caloriques et tout à fait savoureux.



Pour nos **sirops**, nous utilisons plus de 200 ingrédients.

Nos ingrédients proviennent de fournisseurs de toute l'Union européenne et au-delà.

Dans notre usine de Ter Aar, les ingrédients sont mélangés selon des recettes spécifiques.

Nos sirops sont conditionnés dans différents types de bouteilles, notamment en métal, en verre et en PET. Notre objectif est d'augmenter le pourcentage de matériaux recyclés utilisés.

Nos sirops sont vendus en grande partie sous marques de distributeurs.

35 % de nos sirops comprennent un logo d'élimination.

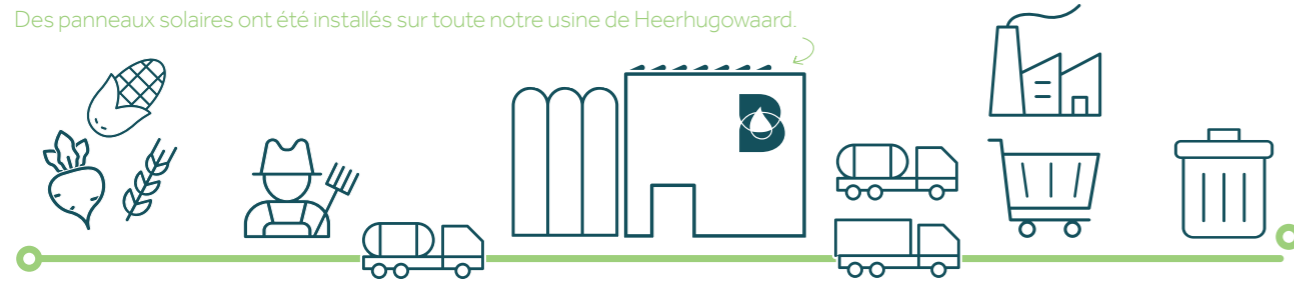
93 % de nos emballages sont recyclables.



Vinaigre

Chez Burg Group, nous croyons en la force du vinaigre naturel. Nous fabriquons notre vinaigre naturel à un degré d'acidité exceptionnellement élevé de 24 %. Nous vendons notre vinaigre en vrac aux fabricants de produits alimentaires et au détail sous forme de vinaigre alimentaire en bouteille. Notre vinaigre de nettoyage et notre biocide contre les algues vertes sont disponibles dans les magasins de détail et de bricolage.

Des panneaux solaires ont été installés sur toute notre usine de Heerhugowaard.



- Le principal ingrédient du **vinaigre** (d'alcool naturel) est l'éthanol obtenu à partir de sucre, de céréales ou de maïs.
- Nous avons réalisé une analyse du cycle de vie de notre vinaigre afin d'identifier les principaux impacts sur l'environnement.
- Dans notre usine, des bactéries acidifiantes sont ajoutées à l'éthanol. Avec l'eau et l'air, elles le transforment en vinaigre par la fermentation.
- Nous vendons du vinaigre alimentaire, du vinaigre de nettoyage et du vinaigre en vrac.
- 81 %** des emballages de notre vinaigre sont recyclables.

Environ **97 %** du vinaigre produit dans toutes nos usines est du vinaigre d'alcool naturel et 3 %, du vinaigre synthétique.

Nous réduisons les déchets dans nos usines. En 2025, nous visons **0 %** de déchets résiduels.



5 / Notre stratégie et notre gouvernance

Notre **vision**, notre **mission** et notre **objectif très audacieux et ambitieux**¹ constituent la base de nos réflexions et de nos actions au sein de Burg Group. La vision de Burg Group est celle d'un monde plus sain, plus savoureux et plus propre. Pour ce faire, nous voulons jouer un rôle de premier plan de manière durable et équitable, avec des vinaigres et des sirops naturels. En outre, nous visons un héritage propre en jouant un rôle de leader mondial en matière de développement durable et d'équité avec nos vinaigres et sirops naturels sur les marchés que nous avons sélectionnés.

Nous mesurons nos résultats en fonction des six piliers stratégiques de notre grille d'évaluation équilibrée. Ensemble, ils forment la base de notre stratégie, qui inclut le développement durable.



Dans le cadre de notre pilier Développement durable, nous travaillons sur quatre sous-piliers : circulaire, neutre en CO₂, produits responsables et emballages responsables.

Cette politique de développement durable a été établie en 2016. En 2023, nous effectuerons une double analyse de matérialité afin de déterminer si notre stratégie actuelle en matière de développement durable est toujours sur la bonne voie.



¹ Objectif audacieux et ambitieux ; le but que nous visons.

Gouvernance du développement durable au sein de Burg Group

Chez Burg Group, nous voulons que tous les départements travaillent sur les sujets de développement durable pertinents et atteignent les objectifs de notre politique globale de développement durable. Ces objectifs de développement durable sont pris en compte dans la politique de primes de notre direction générale et des équipes de direction locales de nos usines.

Comité directeur du développement durable

Notre comité directeur du développement durable (Sustainability Steering Committee) est composé du directeur général (CEO), du directeur des opérations (COO), du directeur commercial (CCO) et du directeur financier (CFO). Le directeur financier a été ajouté au comité directeur en 2022 parce que le suivi et les rapports sur le développement durable deviennent de plus en plus importants. Le responsable du développement durable (Sustainability Manager) préside les réunions du comité directeur. Le comité directeur se réunit tous les trimestres pour évaluer les progrès accomplis dans la réalisation de nos objectifs en matière de développement durable et rectifier le tir si nécessaire. En outre, le comité donne des conseils sur l'orientation stratégique et prend les décisions finales en matière de développement durable.

Groupe de travail sur le développement durable

Le groupe de travail sur le développement durable (Taskforce Sustainability) comprend des spécialistes de différentes disciplines au sein de Burg Group et est présidé par le responsable du développement durable. Ses membres dirigent des projets, font progresser nos objectifs en matière de développement durable et donnent des orientations en termes de contenu. Le groupe de travail sur le développement durable se réunit toutes les trois semaines.

Ambassadeurs du développement durable

Chaque site Burg dispose d'un ambassadeur du développement durable (Sustainability Ambassador) qui met l'accent sur la stratégie de développement durable sur le site local et transmet des informations au responsable du développement durable du groupe sur les questions importantes en matière de développement durable au niveau local. Les ambassadeurs participent également à l'organisation d'événements locaux et communiquent sur nos résultats en matière de développement durable.

Le développement durable, un effort collectif

Durant le premier semestre 2022, nous avons fait appel à une étudiante en maîtrise de sciences pour examiner notre gouvernance en matière de développement durable. Elle a étudié son efficacité et identifié des points d'amélioration pour le comité directeur du développement durable, le groupe de travail, les ambassadeurs et le responsable du développement durable. Cela a permis de mieux clarifier les rôles et les responsabilités. L'une des conclusions est que nous avons réussi à sensibiliser et enthousiasmer les collaborateurs de Burg Group pour nos objectifs en matière de développement durable au cours des dernières années. Pour l'étape suivante, nous avons convenu que nous devons nous concentrer davantage sur la transposition des objectifs globaux en mesures concrètes, intégrées dans nos processus d'entreprise habituels. À cette fin, le groupe de travail sur le développement durable a passé en revue tous les objectifs de développement durable et a identifié des responsables dans l'entreprise pour chacun d'eux. Ces responsables ont été invités à établir des feuilles de route pour la mise en place d'actions concrètes, avec des étapes définies et convenues. Cela a contribué à faire comprendre les responsabilités et à transposer les objectifs globaux en plans réalisables.



6 / Nos collaborateurs

Près de 280 employés contribuent à créer une organisation professionnelle dans une ambiance conviviale. Même si nous sommes actifs sur le plan international, Burg Group applique des lignes courtes et une communication ouverte. Nous sommes sociaux et innovants.

Nos objectifs sont les suivants :

- Validation de l'organisation : validation annuelle par département
- Développement des équipes : performance des équipes au niveau souhaité/établi
- Développement : un Plan de développement personnel (PDP) est établi pour chaque employé
- Culture et leadership : la culture soutient les objectifs de l'entreprise
- Parcours de l'employé : Burg Group a la réputation d'être un employeur attrayant.

« Mon travail en tant que spécialiste de la santé, de la sécurité et de l'environnement est très varié : il va de l'écologie à la protection contre les incendies en passant par le développement durable. Mon rôle me permet de travailler à la fois dans les zones de production et dans les bureaux, ce qui est une excellente combinaison me permettant de découvrir les nombreuses facettes de Burg Ocet. Nous sommes une entreprise moderne et progressiste. Nos efforts en matière de développement durable et les investissements que nous avons réalisés dans l'équipement de nos usines en sont des exemples. J'ai beaucoup d'occasions de progresser et d'apprendre. Cette année, j'ai suivi une formation en santé et sécurité au travail et en développement durable. Outre les nombreuses possibilités de développement personnel, beaucoup d'attention est accordée au bien-être des employés. L'appartenance à une organisation internationale me permet de voyager et d'apprendre des autres sites de production. Chaque fois que je rends visite à nos collègues en Allemagne, il est intéressant de voir l'usine sur place et d'avoir de nouvelles idées. Il est important d'être en contact avec nos collègues internationaux et d'apprendre les uns des autres. Je suis heureuse de pouvoir contribuer à un site de production plus sûr et plus durable, tout en ayant des collègues sympathiques qui me soutiennent dans mon développement. »



Markéta Buriánková

Health, Safety & Environment Specialist
Burg Ocet

Nos collaborateurs

	Burg Group	Burg Azijn (NL)	Burg Siroop (NL)	Burg Vinegar Belgium (BE)	Burg Vinaigres France (FR)	Burg Ocet (CZ)	Burg Essig (DE)
Nombre d'ETP (moyenne) ²	50	42	41	19	52	54	19

² Le calcul est basé sur l'ensemble de nos employés permanents, calculés en fonction de l'emploi à temps plein. Le nombre est basé sur l'ETP moyen tout au long de l'année.

Diversité et inclusion

	2020	2021	2022
Composition de l'équipe de direction, par genre	25 % de femmes, 75 % d'hommes	25 % de femmes, 75 % d'hommes	25 % de femmes, 75 % d'hommes
Composition du conseil de surveillance, par genre	0 % de femmes, 100 % d'hommes	0 % de femmes, 100 % d'hommes	0 % de femmes, 100 % d'hommes
Composition de la direction générale, par genre	17 % de femmes, 83 % d'hommes	17 % de femmes, 83 % d'hommes	14 % de femmes, 86 % d'hommes
Composition de la direction générale, par âge	4 % : 20-35 59 % : 36-50 37 % : >50	5 % : 20-35 51 % : 36-50 44 % : >50	5% : 20-35 57% : 36-50 38% : >50
Nombre de signalements relatifs à la discrimination / à un comportement indésirable	4	1	0

La composition de notre équipe de direction (CEO, COO, CCO, CFO) et de notre conseil de surveillance n'a pas changé au cours des dernières années. Notre direction générale a légèrement changé en raison de la rotation normale du personnel. Dans notre processus de recrutement, nous nous concentrons sur les nouveaux collègues qui peuvent soutenir la croissance et améliorer le professionnalisme de notre organisation. Dans le contexte actuel d'un marché du travail tendu, nous n'avons pu attirer une main-d'œuvre aussi diversifiée que nous le souhaitions. Toutefois, nous avons modifié la formulation de nos offres d'emploi afin de favoriser les candidatures féminines. L'année dernière, la sécurité (ou l'insécurité) sur le lieu de travail aux Pays-Bas a fait l'objet d'un débat sociétal et d'une attention particulière. Depuis plusieurs années, nous disposons d'un conseil externe où nos employés peuvent aborder des questions sensibles. En 2022, nous nous sommes particulièrement intéressés à la sécurité sur le lieu de travail et avons rappelé à nos collègues l'existence de ce conseil externe et les moyens de signaler les situations indésirables. Au cours de l'année écoulée, notre conseil externe n'a reçu aucun rapport relatif à une discrimination ou à un comportement indésirable.

Satisfaction des employés

	2020	2021	2022
Pourcentage de participation	83,9 %	81,0 %	76,5 %
Note moyenne de satisfaction des employés sur une échelle de 1 à 10	7,6	7,6	7,7
Net promotor score (score NPS)	+36,7 %	+38,2 %	+39,5 %

Le taux de satisfaction global de nos employés a légèrement augmenté en 2022. D'une manière générale, nous avons reçu comme feedback que les employés apprécient l'orientation stratégique de Burg Group. Nous constatons des différences entre les différentes usines. Par exemple, de grandes rénovations dans nos usines exigent des tâches supplémentaires et de la flexibilité de la part de nos collègues, ce qui peut parfois s'avérer difficile et faire baisser légèrement le score de satisfaction. Nous suivons cela de près pour nous assurer que nos collègues apprécient de travailler pour Burg Group. Les résultats de notre enquête de satisfaction des employés sont discutés au sein de toutes les équipes afin de mieux les comprendre et de décider des mesures de suivi à prendre.

Notre situation en matière de sécurité

Nos objectifs sont les suivants :

- Une plus grande sensibilisation en matière de sécurité
- Une amélioration de l'indice de sécurité

	2020	2021	2022
Sensibilisation à la sécurité : nombre de situations dangereuses enregistrées (dans les domaines de la sécurité et de l'environnement)	388	734	983
Indice de sécurité (nombre d'accidents pour 200 000 heures de travail)	1,7	1,7	1,6

La prévention des accidents et des maladies résultant de nos activités et de nos produits est notre priorité. Nous avons lancé un programme de sécurité en 2020 et introduit un nouveau système de signalements en 2021. Nous avons encouragé tous les collègues à signaler les situations dangereuses afin d'accroître la sensibilisation à la sécurité. Le nombre de situations dangereuses enregistrées et résolues a donc beaucoup augmenté. Les signalements portent sur des situations qui créent un risque de trébuchement ou sur des objets rangés qui ne sont pas fixés en toute sécurité. Nous sommes heureux que nos collègues soient mieux capables d'identifier les situations dangereuses et les signalent afin que des mesures de suivi puissent être prises. Nous avons également analysé nos accidents avec arrêt de travail (AAT). Il en ressort que la plupart des accidents avec arrêt de travail se produisent avec de nouveaux collègues. Sur cette base, nous avons amélioré notre formation d'initiation pour les nouveaux collègues. En 2022, nous avons lancé notre programme 5S³, qui vise à mieux désigner, marquer, nettoyer et normaliser les objets dans nos usines. Ce programme améliore à la fois l'efficacité et la sécurité, car les zones et les objets sont plus clairement identifiés et les personnes savent mieux où trouver et ranger les objets.



³ 5S : Sort, Set in order, Shine, Standardize et Sustain (trier, remettre en ordre, nettoyer, standardiser, suivre).

7 / 100 % circulaire

Nous voulons faire partie d'une économie circulaire en utilisant des matières premières 100 % renouvelables pour nos produits et nos emballages, et sans gaspillage dans nos usines.

Nos objectifs sont les suivants :

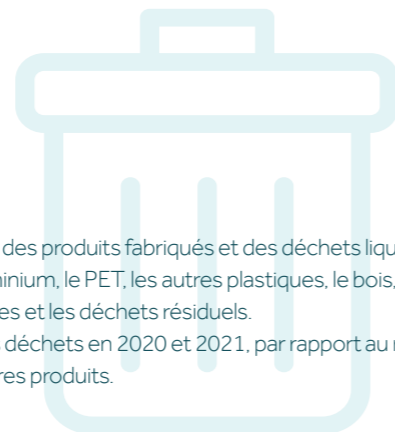
- 0 % de déchets résiduels en 2025
- 30 % de réduction des déchets en 2035 (par rapport à l'année de référence 2019).

Nos déchets

	Objectif	2020	2021	2022
Pourcentage de déchets résiduels par rapport aux déchets totaux ⁴	0 % en 2025	25 %	25 %	18 %
Réduction totale des déchets par rapport à l'année de référence 2019 (mesurée en déchets par litre de produit fabriqué) ⁵	-30 % en 2035	-17 %	-36 %	-44 %

Le pourcentage de déchets résiduels a été nettement réduit au cours de l'année écoulée. Dans la majorité de nos usines, nous avons lancé des groupes de travail avec des collègues de différents départements qui ont analysé les flux de déchets et mis en place des projets pour réduire ces flux. Nous avons constaté qu'il n'y avait pas toujours suffisamment de conteneurs à déchets à proximité pour trier correctement les déchets. Nous avons également réussi à trouver de nouvelles entreprises de traitement des déchets ou travaillé avec nos partenaires actuels pour recycler des matériaux qui faisaient auparavant partie de notre flux de déchets résiduels, comme les sangles en PP aux Pays-Bas et le papier cristal en France. Alors que nous continuons à déployer ce programme, nous nous attendons à faire encore des progrès l'année prochaine. Nous avons planifié une autre analyse de notre flux de déchets résiduels et avons réorganisé nos zones de collecte des déchets dans plusieurs de nos usines.

Nous avons également réduit de manière significative notre quantité totale de déchets. Dès 2021, nous avons atteint l'objectif que nous nous étions fixé pour 2035, à savoir réduire de 30 % nos déchets par litre de produit. Toutefois, nous poursuivons nos efforts pour réduire davantage nos déchets, car nous pensons que cela inspire nos collègues à bien agir. Nous avons également entamé une discussion avec nos fournisseurs sur la réduction des matériaux d'emballage que nous recevons de leur part. Les fournisseurs que nous avons contactés nous ont informés que la réduction des emballages n'était pas une priorité pour eux et que les réductions devaient d'abord être analysées plus en détail. Cependant, comme nous continuons à analyser nos flux de déchets, nous pensons qu'une réduction supplémentaire est possible dans les années à venir. Dans le cadre de l'analyse de notre stratégie de développement durable en 2023, nous souhaitons évaluer si nous pouvons rendre cet objectif plus ambitieux.



⁴ Nous définissons les déchets comme tout ce qui quitte notre usine, à l'exception des produits fabriqués et des déchets liquides (vinaigre et sirops qui ne peuvent être vendus). Ils comprennent les feuilles d'aluminium, le PET, les autres plastiques, le bois, le carton/papier, le verre, le métal, les déchets dangereux, les équipements vendus à d'autres et les déchets résiduels.

⁵ Veuillez noter que nous avons dû corriger les données relatives à la réduction des déchets en 2020 et 2021, par rapport au rapport de l'année dernière, en raison d'un changement dans la méthode de calcul des litres produits.

« Avec un groupe de projet, nous avons lancé un projet ambitieux visant à réduire les flux de déchets dans notre usine de sirops. En tant que chef d'équipe à l'usine de Ter Aar, je suis responsable de l'une des équipes de production. Nous créons des produits de haute qualité tout en essayant de minimiser notre impact sur l'environnement. Pour atteindre cet objectif, nous avons analysé nos flux de déchets en collaboration avec notre entreprise de traitement des déchets, GP Groot. Notre équipe a utilisé les informations obtenues pour prendre différentes mesures dans nos usines. Nous avons ainsi pu réduire les déchets et augmenter le recyclage. Par exemple, le PET est désormais mieux trié et recyclé, de même que les sangles en plastique, les films et les petits morceaux de carton. En mesurant plus clairement nos différents flux de déchets, GP Groot a pu accélérer le développement de techniques de recyclage pour ces flux. Nous étudions en permanence la possibilité d'optimiser davantage nos flux. Ce projet a été mené dans toute l'organisation, et pas seulement par nos collègues de la production. Nos collègues de l'approvisionnement ont également participé à la recherche de solutions. Actuellement, nous discutons avec nos fournisseurs pour voir si nous pouvons utiliser d'autres emballages pour nos ingrédients, afin qu'ils puissent être réutilisés. Je suis fier de l'implication de tous les collègues dans ce projet et des excellents résultats que nous obtenons. »



Mohamed Boukachar
Chef d'équipe
Burg Sirop



« Chez GP Groot, nous travaillons à un avenir circulaire, neutre en énergie et à l'épreuve du changement climatique. GP Groot propose des services tels que la collecte et le recyclage des déchets. Burg Group est l'un de nos clients chez lesquels nous collectons des déchets sur différents sites de production aux Pays-Bas. Chez GP Groot, nous aidons les entreprises à trier les déchets à la source. De cette manière, les déchets peuvent être recyclés plus facilement et transformés en nouveaux produits. En collaboration avec Burg Group, nous avons mis en place différentes mesures pour obtenir des flux de déchets de haute qualité. Cela préserve l'environnement et permet de faire des économies. Le tri des déchets montre que le développement durable peut aller de pair avec l'optimisation de la production. Même si l'objectif de Burg Group d'atteindre zéro déchet résiduel d'ici 2025 est ambitieux, il est possible. Burg Group a été l'un de nos premiers clients à s'engager sérieusement dans cette voie et les résultats montrent que ces efforts sont payants. Selon moi, Burg est un exemple pour d'autres entreprises. »

Justin Vrasdonk
Key Account Manager
GP Groot

8 / 100 % neutre en CO₂

Nous voulons réduire notre empreinte CO₂ directe et indirecte (pour les champs d'application 1 et 2⁶) à zéro et réduire considérablement nos émissions indirectes (champ d'application 3⁶).

Nos objectifs sont les suivants :

- 100 % d'électricité renouvelable en 2022
- 0 % de gaz naturel utilisé pour le chauffage de nos bâtiments en 2025
- 30 % de réduction de la consommation d'énergie en 2035 (par rapport à l'année de référence 2016).
- Émissions neutres en CO₂ eq des champs d'application 1 et 2⁶ en 2035
- Réduction substantielle des émissions du champ d'application 3⁶ en 2035



« Depuis début 2020, Burg Vinegar Belgium achète et utilise de l'électricité 100 % renouvelable auprès d'ENGIE. En Belgique, ENGIE dispose d'un parc de production local, diversifié et flexible dont les valeurs d'émission de CO₂ sont parmi les plus faibles d'Europe. L'énergie renouvelable est générée par des panneaux solaires, des éoliennes, des turbines hydrauliques et de la biomasse. L'électricité que Burg Vinegar Belgium achète est produite à proximité du site de production de vinaigre à Roosdaal. En optant pour une électricité produite localement et 100 % renouvelable, Burg Group économise environ 700 000 kg de CO₂-eq par an par rapport à l'énergie grise. ENGIE vise à consolider sa position de plus grand producteur d'énergie verte et continue d'investir dans les énergies renouvelables. L'étape franchise par Burg Group montre qu'il existe un intérêt pour la réduction des émissions de CO₂-eq en utilisant de l'électricité produite différemment. Des clients tels que Burg Group accélèrent réellement la demande d'énergie renouvelable, contribuant ainsi à la transition énergétique durable. »

Notre consommation d'électricité

	Objectif	2020	2021	2022
% d'électricité renouvelable par rapport à la consommation totale d'électricité	100 % en 2022	39 %	72 %	98 %
Réduction de la consommation d'électricité par rapport à l'année de référence 2016 (par litre de produit fabriqué) ⁷	-30 % en 2035	-11 %	-10 %	-9 %

Depuis avril 2022, toute l'électricité que nous achetons provient de sources renouvelables, une étape importante qui contribue à réduire de manière significative nos émissions de CO₂. Comme nous ne sommes pas passés à l'électricité dès janvier, notre consommation totale d'électricité en 2022 proviendra à 98 % de ressources renouvelables, au lieu des 100 % que nous visons. Cependant, nous sommes heureux d'avoir pu, malgré les difficultés du marché de l'électricité, passer à l'énergie renouvelable pour tous nos sites et d'avoir ancré la demande dans nos futurs contrats d'électricité.

⁶ Les calculs de CO₂ tiennent généralement compte de trois champs d'application (scopes). Le champ d'application 1 correspond aux émissions directes de l'organisation, le champ d'application 2 aux émissions indirectes provenant de la production de l'énergie achetée. Les émissions du champ d'application 3 sont toutes les émissions indirectes qui se produisent dans la chaîne de valeur de l'entreprise, comme les fournisseurs et les clients.

⁷ Veuillez noter que nous avons dû corriger les données relatives à la réduction de l'électricité en 2020 et 2021, par rapport au rapport de l'année dernière, en raison d'un changement dans la méthode de calcul des litres produits.

Nous avons également travaillé à la réduction de la consommation d'électricité, mais avec moins de résultats que les années précédentes. La demande de vinaigre de nettoyage a été plus faible que prévu, ce qui a entraîné une baisse des volumes de production alors que notre usine restait pleinement opérationnelle (et consommait de l'électricité). Nous avons également installé de nouveaux équipements qui devaient être testés alors qu'ils ne produisaient pas encore. Toutefois, dans l'ensemble, nous avons réduit notre consommation d'électricité depuis l'année de référence 2016. Nous nous attendons à ce que notre consommation d'électricité diminue encore au cours de l'année à venir, car nous avons investi dans des innovations très économes en énergie dans notre processus de production. Une autre raison de s'attendre à une réduction est que nous avons décidé d'arrêter la production de préformes pour nos bouteilles en PET dans notre usine de Heerhugowaard.

Notre consommation de gaz naturel

	Objectif	2020	2021	2022
% de sites utilisant du gaz naturel pour le chauffage	0 % en 2025	100 %	83 %	83 %
Réduction du gaz naturel par rapport à l'année de référence 2016 (par litre de produit) ⁸	-30 % en 2035	-5 %	-8 %	-13 %

Nous utilisons du gaz naturel à deux fins : pour le chauffage de nos bâtiments et pour notre processus de production dans une usine. L'année dernière, nous avons discuté avec tous les directeurs d'usine des investissements nécessaires pour passer du chauffage au gaz à l'électricité. Nous nous sommes rendu compte que nous nous étions engagés au départ à éliminer l'utilisation du gaz uniquement pour le chauffage de nos bureaux, mais nous avons décidé d'étendre cette mesure à tous nos bâtiments, y compris les zones de production et les entrepôts. Comme nous produisons de la chaleur dans notre processus de production, nous étudions comment l'utiliser pour chauffer nos bureaux et d'autres bâtiments. Pour certaines de nos usines, nous visons à combiner cela avec des rénovations planifiées.

Dans une de nos usines, le gaz n'est pas seulement utilisé pour le chauffage, mais aussi pour le processus de production. Comme nous souhaitons réduire davantage nos émissions de gaz à effet de serre, nous étudions des options alternatives pour notre chaudière à gaz, telles qu'une chaudière électrique ou une pompe à chaleur. Au cours de l'année écoulée, nous avons rencontré plusieurs entreprises pour étudier ces solutions. En raison des coûts d'investissement élevés, nous mettrons à profit l'année à venir pour mieux comprendre les possibilités d'une solution plus durable. Entre-temps, nous réduisons également la quantité de gaz que nous utilisons. Nous avons investi dans une meilleure isolation de nos conduites ainsi que dans d'autres mesures. Cela a permis une réduction de 13 % par rapport à 2016 (par litre produit).

Nos émissions de CO₂

	Objectif	2020	2021	2022
Émissions de CO ₂ dans les champs d'application 1 et 2 (tonnes)	Neutralité en émissions de CO ₂ en 2035	Aucune information disponible	2 691	1 594
Émissions de CO ₂ dans le champ d'application 3 (tonnes)	Réduction substantielle en 2035	Aucune information disponible	1 851	1 972

* Comprend le transport (externalisé) entre nos usines, les déplacements domicile-travail, les voyages d'affaires et le papier.

En 2022, nous avons travaillé avec le Climate Neutral Group pour calculer l'empreinte carbone de notre entreprise pour 2021. Notre objectif est de réduire au maximum nos émissions et de compenser les émissions restantes d'ici 2035. Quatre activités contribuent le plus à nos émissions : le transport (entre nos usines et par nos propres camions), l'électricité, le gaz et les déplacements domicile-travail. Nous avons progressivement abandonné l'électricité d'origine fossile depuis 2019, ce qui a entraîné une réduction substantielle de nos émissions. En 2023, nous analyserons globalement nos émissions du champ d'application 3 afin d'identifier les principaux contributeurs et de fixer un objectif de réduction plus spécifique.

⁸ Veuillez noter que nous avons dû corriger les données relatives à la réduction du gaz en 2020 et 2021, par rapport au rapport de l'année dernière, en raison d'un changement dans la méthode de calcul des litres produits.

9 / 100 % de produits responsables

Notre objectif est que nos produits puissent être utilisés en toute sécurité et n'aient pas d'impact négatif sur l'environnement. Nous travaillons avec les fournisseurs pour nous assurer que nos ingrédients sont produits de manière responsable.

Nos objectifs sont les suivants :

- 100 % de nos fournisseurs respectent notre Code de conduite des fournisseurs en 2022
- 100 % de nos fournisseurs sont inclus dans notre outil d'analyse des risques en 2022
- 100 % de nos produits sont conformes à nos critères de produits durables en 2035



« La Nierstichting est une fondation qui vise la santé rénale pour tous. Le vinaigre naturel est un moyen parfait de relever la saveur des plats, sans utiliser de sel. En 2022, en collaboration avec Burg Group entre autres, nous avons organisé le 'Restaurant Driedaagse' pour sensibiliser les consommateurs à leur consommation de sel. Plus de 100 restaurants y ont participé. Les chefs ont reçu deux bouteilles de vinaigre Tromp & Rueb de Burg Group à utiliser dans leurs plats. Une belle façon de montrer que le vinaigre peut rehausser la saveur de vos plats sans utiliser de sel. Burg Group a également donné une conférence à des chefs en formation pour les sensibiliser à l'utilité et aux aspects positifs du vinaigre. En outre, depuis 2020, le logo de la Kidney Foundation figure sur les bouteilles de vinaigre Tromp & Rueb. Nous en sommes ravis. Cela démontre comment nous collaborons pour encourager les choix sains. Nous ne nous contentons pas d'apposer notre logo sur n'importe quoi. Il faut que cela ait du sens. Et c'est le cas ! »

Isabelle van Waesberge
Relationships Manager Nierstichting



Nos fournisseurs

	Objectif	2020	2021	2022
Fournisseurs qui respectent notre Code de conduite des fournisseurs (en pourcentage du nombre total de fournisseurs)	100 % en 2022	Aucune information disponible	95 %	94 %
Fournisseurs inclus dans notre outil d'analyse des risques (en pourcentage du nombre total de fournisseurs, à l'exclusion de Burg Sirop)	100 % en 2022	Aucune information disponible	100 %	100 %

En 2020, nous avons révisé notre Code de conduite des fournisseurs, dans lequel nous nous référons explicitement aux lignes directrices de l'Organisation de coopération et de développement économiques (Principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales). En 2021, nous avons demandé à tous nos fournisseurs d'accepter ce Code de conduite des fournisseurs. Depuis lors, il fait partie intégrante de notre contrat avec les fournisseurs. Vous trouverez notre Code de conduite interne et notre Code de conduite des fournisseurs sur notre site web. Nous sommes conscients que quelques fournisseurs n'ont pas encore signé le Code de conduite au moment de la mesure, car ils sont nouveaux et n'ont pas encore eu l'occasion de renvoyer les documents.

En 2022, nous avons inclus pour la première fois le développement durable dans le processus d'évaluation des risques des fournisseurs. Dans le cadre de ce processus, nous avons identifié les risques environnementaux et sociaux sur la base de plusieurs indicateurs dans notre outil d'analyse des risques. Cet outil comprend, par exemple, des informations sur le type de fournisseur, sa localisation, les certifications disponibles et l'historique de nos relations. Avec un groupe multidisciplinaire de collègues de l'assurance qualité, des achats et du développement durable, nous avons validé les fournisseurs à haut risque et discuté des actions nécessaires. Ces mesures comprennent un processus d'amélioration permettant d'obtenir certaines certifications et des changements dans notre processus d'approvisionnement. Nous avons également fait appel à un étudiant pour améliorer l'outil d'analyse des risques et le processus d'examen. En 2023, nous incluons les fournisseurs de Burg Sirop dans l'outil et améliorerons la convivialité et l'efficacité du processus.

La formulation de nos produits

	Objectif	2020	2021	2022
% de produits conformes à nos critères de produits durables	100 % en 2035	Sera mesuré à partir de 2024		

En 2021, nous avons développé un cadre pour les critères de produits durables. Ces critères portent sur le type de matières premières, l'efficacité de nos produits finis, la valeur nutritionnelle et l'allongement de la durée de conservation. Un exemple de nos ambitions est d'inclure du vinaigre d'alcool naturel dans tous nos produits au lieu du vinaigre synthétique qui est parfois utilisé dans nos produits de nettoyage. En 2022, environ 97 % du vinaigre produit était du vinaigre d'alcool naturel. L'année dernière, un processus actualisé pour les nouveaux produits a été introduit au sein de Burg Group. Nous souhaitons y intégrer nos critères de produits durables, ce que nous avons déjà fait à un haut niveau. Toutefois, nous n'avons pas encore été en mesure d'inclure des objectifs quantitatifs. Nous prévoyons de les inclure en 2023 et de commencer à les mesurer en 2024.

Pour mieux connaître la performance environnementale de nos produits, en fonction des ingrédients que nous utilisons, nous avons commandé des analyses du cycle de vie (ACV) de notre sirop (en 2021) et de notre vinaigre (en 2022). Cela nous a permis de savoir quels ingrédients contribuent le plus à l'impact négatif sur l'environnement et à quel endroit de la chaîne d'approvisionnement se produisent ces impacts. Cela nous a également permis de mieux comprendre nos émissions de champ d'application 3 par rapport aux émissions de notre propre entreprise.

10 / 100 % d'emballages responsables

Nous visons à ce que tous nos emballages soient 100 % renouvelables et entièrement circulaires.

Nos objectifs sont les suivants :

- Améliorer la recyclabilité de nos emballages
- Augmenter le volume de matériaux recyclés
- Favoriser les emballages ayant le plus faible impact (environnemental).
- Réduire le poids de nos emballages primaires
- Améliorer la communication sur nos emballages primaires

Nos objectifs en matière d'emballage sont très ambitieux, car nous sommes conscients que les déchets d'emballage constituent un problème environnemental de plus en plus important et que de nombreux consommateurs s'en préoccupent. Malheureusement, nous avons fait moins de progrès que nous l'espérions, principalement en raison des conditions de marché difficiles de l'année dernière. Beaucoup de nos fournisseurs ont augmenté leurs prix et nous avons donc dû négocier des prix plus élevés avec nos clients. Dans ces conditions, il était très difficile d'augmenter encore les prix en passant à des emballages plus chers mais plus durables.



Anne-Laure Soriano
Packaging Development
& Purchase Coordinator
Burg Vinaigres France

« En tant que Packaging development & purchase coordinator, j'assume plusieurs responsabilités. Je dois notamment travailler sur la R&D pour l'emballage de nos vinaigres. Nous cherchons en effet une solution d'emballage durable pour nos clients tout en respectant les réglementations. Depuis septembre 2022, tous nos produits destinés au marché français portent le logo Triman (recyclage) et le logo Disposal (élimination) sur leur emballage afin d'aider les consommateurs à jeter l'emballage vide dans la bonne poubelle. Pour réaliser ces changements, nous avons travaillé en collaboration avec nos collègues des départements qualité et ventes, nos clients et le concepteur de l'emballage. Ces logos indiquent que l'emballage est recyclable et qu'il doit être jeté dans la bonne poubelle, qu'il s'agisse de verre ou de plastique. En France, il est désormais obligatoire d'apposer ces logos sur le produit, ce qui nous a obligés à modifier l'emballage de toutes nos marques propres et nos marques de distributeurs. L'utilisation de labels simples, visibles et uniformes dans toute la France facilite l'élimination correcte des emballages par les clients. De nouveaux produits peuvent ainsi être fabriqués à partir de déchets, ce qui préserve la planète. Les futures réglementations visent à augmenter la quantité de matériaux recyclés dans nos emballages. À partir de 2025, l'industrie devra utiliser du contenu recyclé dans les emballages en PET et s'efforcer de réduire le poids des emballages. Nous pouvons respecter cette réglementation en innovant, en communiquant et en respectant les besoins de nos clients. Pour nos marques propres, nous sommes déjà à l'avant-garde en matière de contenu recyclé ! »

Nos emballages - recyclabilité

	Objectif	2020	2021	2022
Emballages recyclables (mesurés en % du total des produits fabriqués)	80 % en 2022	78 %	83 %	84 %
% de papier/carton non blanchi	75 % en 2024	44 %	Aucune information disponible	

La recyclabilité de nos emballages a légèrement augmenté, car certains de nos stocks d'emballages sont désormais épuisés et nous pouvons passer à de nouveaux emballages plus faciles à recycler. Après 2020, nous n'avons plus mesuré la quantité de carton non blanchi. Cependant, nous avons prévu un projet avec notre fournisseur de carton pour 2023 afin d'améliorer la recyclabilité.

Nos emballages - matériaux recyclés

	Objectif	2020	2021	2022
% de PET recyclé pour les emballages primaires de nos marques propres (mesuré en poids)	50 % en 2022	18 %	23 %	34 %
% de PET recyclé pour les emballages primaires des marques de distributeurs (mesuré en poids)	25 % en 2022	11 %	15 %	21 %
% de PE recyclé pour les emballages primaires (mesuré en poids)	50 % en 2023	0 %	0 %	2 %
% de plastique recyclé pour les emballages secondaires et tertiaires (mesuré en poids)	75 % en 2024	2 %	14 %	21 %
% de verre recyclé pour les emballages primaires	100 % en 2024	63 %	63 %	63 %
% de métal recyclé pour les emballages primaires	100 % en 2024	67 %	66 %	55 %
% de papier/carton recyclé	75 % en 2024	58 %	57 %	60 %

L'année dernière, nous avons pu passer à des bouteilles en PET fabriquées à partir de plastique recyclé pour nos propres marques, ainsi que pour nos produits sous marques de distributeurs. Même si nous n'avons pas atteint nos objectifs en matière de PET recyclé (rPET), nous avons bien progressé. Nous avons également analysé les produits ayant le plus d'impact sur nos chiffres de PET, afin de nous concentrer sur ceux-ci (comme les bidons pour notre vinaigre de nettoyage) au cours de l'année à venir.

En 2022, nous ne nous sommes pas concentrés sur nos emballages en verre et en métal, car leur volume est faible par rapport à celui du PET. Ces fournisseurs dépendent aussi beaucoup de l'énergie et ont donc été très durement touchés par l'augmentation des prix de l'énergie.

Nos emballages - communication

	Objectif	2020	2021	2022
% d'emballages affichant des conseils pour l'élimination	100 % en 2022	30 %	33 %	38 %

Nous avons travaillé à l'introduction de logos d'élimination sur nos emballages. Nous espérons ainsi encourager les consommateurs à jeter les emballages vides dans le conteneur approprié. Comme nous ne sommes pas responsables de la conception des étiquettes des produits sous marques de distributeurs, nous nous sommes concentrés sur nos marques propres. Parmi les produits de nos marques propres, 53 % présentent désormais un logo. Ce chiffre s'élève à 69 % en excluant les produits de République tchèque, où nos collègues ont eu plusieurs entretiens avec les autorités au sujet de l'inclusion d'un logo d'élimination, mais où il leur a été recommandé de ne pas le faire. Nous attendons donc une législation européenne ou nationale pour inclure des indications plus spécifiques que le simple logo de la corbeille à papier que nous utilisons actuellement. Lors de la révision de notre stratégie pour l'année prochaine, nous évaluerons ce qui est ambitieux mais réalisable pour notre stratégie en matière d'emballages.

11 / Nos partenaires

Nous nous soucions de nos employés et des autres parties prenantes. Cela signifie également que nous voulons être une entreprise engagée et un voisin agréable contribuant à notre industrie, à l'environnement et, de manière générale, aux objectifs de développement durable fixés par les Nations unies. Nos actions en ce sens doivent s'inscrire dans le cadre de notre mission : « Le monde devient plus sain, plus savoureux et plus propre grâce à nos vinaigres et à nos sirops naturels. Nous visons un héritage propre. » Nous avons conclu plusieurs partenariats dans ce sens.



Female Cancer Foundation

L'entreprise Burg est fière d'être partenaire de la Female Cancer Foundation. La Female Cancer Foundation, fondée aux Pays-Bas, s'engage depuis février 2006 à aider les femmes du monde entier dans le dépistage du cancer du col de l'utérus à un stade précoce. La Female Cancer Foundation est active dans les pays en développement, où vivent la grande majorité des femmes atteintes d'un cancer du col de l'utérus. Dans ces pays, cette forme de cancer est la principale cause de décès chez les femmes. La Fondation œuvre pour un monde sans cancer du col de l'utérus par le biais du dépistage, de la recherche et de l'éducation. Une équipe de médecins et de professionnels de la santé sensibilise les femmes aux risques du cancer du col de l'utérus et les informe sur les moyens de prévention. Pour le dépistage, la méthode VIA est utilisée (à l'aide de vinaigre).



Dutch Kidney Foundation

Avec notre marque propre Tromp & Rueb, nous sommes partenaires de la Dutch Kidney Foundation, parce que nous partageons un message commun : moins de sel, plus de goût. Grâce à cette coopération, nous espérons promouvoir l'utilisation du vinaigre et la préparation de repas sains. Beaucoup de gens ignorent que l'ajout de vinaigre à leurs plats fait ressortir la saveur des ingrédients, ce qui limite la nécessité de sel.

Princess Máxima Center

En 2022, nous sommes devenus Business Friend de la Fondation qui collecte des fonds pour le Máxima Center pour l'oncologie pédiatrique. Malheureusement, nous avons des collègues dont un enfant lutte contre le cancer ou se rend encore au centre pour des contrôles annuels après sa guérison. Comme nous tenons à nos collègues, nous avons décidé de soutenir financièrement le travail du Princess Máxima Center. Notre nom est désormais visible dans le hall d'entrée du centre pour ceux qui le visitent.



Bon voisin

Nous soutenons financièrement les clubs sportifs dans lesquels nos collaborateurs sont actifs. Nous soutenons également plusieurs organisations caritatives, soit financièrement, soit en consacrant du temps et en partageant nos connaissances, comme Praethuys Alkmaar, Stichting Familiehuis Noordwest et Rescue Dogs - Service Dogs. Quand c'est possible, nous faisons également don de vinaigre et de sirops aux banques alimentaires locales.

Entrepreneur engagé

Nous voulons être un acteur durable de premier plan sur les marchés où nous sommes présents. Selon nous, cela passe par une participation active à différentes associations (sectorielles). Avec nos pairs du secteur, nous nous engageons en faveur d'innovations durables et de haute qualité. Nous sommes membres de Culinaria NL, Culinaria DE, France (Fedalim) et Culinaria Europe, de la Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLI), de la Nederlandse Vereniging Frisdranken, Waters en Sappen (FWS), de NVZ-Schoon-Hygiënisch-Duurzaam, de la Fédération de l'industrie alimentaire belge (Fevia) et de Tuinbranche Nederland. En outre, notre CEO préside le groupe d'entreprises Bedrijfskring Heerhugowaard.



12/ Gestion des risques et rapports

Gestion des risques

La gestion des risques est un processus continu au sein de notre entreprise. En 2020, nous avons commencé à mettre en œuvre une culture consciente des risques. L'objectif est d'intégrer la gestion des risques dans toutes les activités de l'entreprise. Au niveau du groupe, des capacités ont été mises à disposition pour normaliser et améliorer les processus de production de manière structurée. L'efficacité et la rentabilité accrues doivent contribuer à la réalisation de tous les objectifs :

- Les risques et les opportunités commerciaux liés au développement stratégique de Burg Group ont été identifiés au moyen d'une analyse SWOT et sont classés par ordre de priorité dans les projets et les plans d'investissement sur la base du rapport coût/bénéfice et de l'adéquation avec notre stratégie. Il s'agit notamment des risques commerciaux liés au changement climatique et à d'autres questions de développement durable.
- Les risques commerciaux liés aux situations d'urgence, aux évolutions économiques et sociétales et à la continuité des activités sont actuellement gérés principalement à la demande des assureurs.
- Les systèmes de sécurité alimentaire certifiés par l'IFS et basés sur le système HACCP sont matures et la sécurité alimentaire atteint un niveau élevé.
- Dans le domaine des conditions de travail, de la sécurité et de la sûreté des processus, toutes les usines disposent d'une gestion des risques actualisée par le biais de l'inventaire et de l'évaluation des risques (IER), qui sont activement gérés.
- En 2022, nous avons obtenu la certification ISO 14001 pour la gestion et le contrôle de l'environnement, et ISO 45001 pour la santé et la sécurité. Nous avons également reçu la certification A.I.S.E. pour les produits de nettoyage durables.

Champ d'application du rapport

Burg Groep B.V. est une entreprise familiale privée, dont le siège se trouve à Heerhugowaard. Le présent rapport porte sur la période allant du 1er janvier 2022 au 31 décembre 2022. Il est publié chaque année. Tous les sites de Burg Group sont concernés, à savoir Burg Groep B.V., Burg Azijn B.V. (NL), Burg Essig GmbH (DE), Burg Ocet s.r.o. (CZ), Burg Siroop B.V. (NL), Burg Vinaigres SAS (FR) et Burg Vinegar Belgium NV/SA (BE). Burg Reiniging B.V. (NL) est incluse, mais nous y avons arrêté la production fin 2020 et les dernières immobilisations ont été vendues début 2022. Le présent rapport a été rédigé par le Sustainability Manager de Burg et examiné par l'équipe de direction, tous les directeurs d'usine, les responsables QHSE et d'autres parties prenantes internes concernées. Il a été approuvé par l'équipe de direction et le conseil de surveillance.

Définitions

Le litre produit est défini comme une combinaison de la production du fermenteur de 10 % d'acide acétique, de 10 % d'acide synthétique et des litres produits de sirops et de produits de nettoyage sans vinaigre (Burg Reiniging B.V.).

Ce rapport sur la responsabilité sociale des entreprises a été publié par Burg Group le 17 avril 2023.

Contact

Andrea Bolhuis
Sustainability Manager
info@burggroup.eu

Clause de non-responsabilité

L'exactitude totale de toutes les données ne peut être garantie en raison de la collecte manuelle des données pour certains indicateurs. Pour les résultats concernant l'énergie, l'eau et les déchets, nous nous appuyons sur des données fournies par des tiers.



Burg Group
Marconistraat 26
1704 RG Heerhugowaard